

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация Уральский экономический колледж

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

		Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1											Курс 2																	
													Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4													
Считать в плане	Индекс	Наименование				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Пр	ИП	ЭПМ	СР	Итого	Лек	Пр	ИП	ЭПМ	СР	Итого	Лек	Пр	ИП	ЭПМ	СР	Итого	Лек	Пр	ИП	ЭПМ	СР	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА										2952	2952	1854	1098	432	2128	824	606	224	220			162	882	214	384		12	272	612	124	286		12	190	852	164	190		24	474	
СГ.Социально-гуманитарный цикл										444	444	382	62		372	72	162	68	78			16	196	30	132			34	26		26			60	12	36			12		
+	СГ.01	История России				1				62	62	48	14		62		62	40	8			14																			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности						4		132	132	132			60	72	32	2	30				48		48				26		26			26							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности					2			102	102	68	34		102								102	30	38			34													
+	СГ.04	Физическая культура					12			76	76	76			76		30	2	28				46		46																
+	СГ.05	Основы бережливого производства					4			34	34	22	12		34																34	12	10				12				
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности					1			38	38	36	2		38		38	24	12			2																			
ОП.Общепрофессиональный цикл										810	810	554	256		410	400	362	136	112			114	370	110	144			116	78	26	26			26							
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				2				144	144	96	48		84	60								144	48	48			48												
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности						2		42	42	38	4		28	14								42	2	36			4												
+	ОП.03	История экранных искусств						1		102	102	68	34		62	40	102	34	34			34																			
+	ОП.04	Рекламная деятельность				3				172	172	112	60		116	56							94	30	30			34	78	26	26			26							
+	ОП.05	Психология рекламы				1				96	96	62	34		60	36	96	32	30			34																			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи						1		96	96	64	32		60	36	96	40	24			32																			
+	ОП.07	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности						1		68	68	54	14			68	68	30	24			14																			
+	ОП.08	Компьютерная графика и дизайн в рекламе						2		90	90	60	30			90							90	30	30			30													
П.Профессиональный цикл										1482	1482	876	606	432	1130	352	82	20	30			32	316	74	108		12	122	508	98	234		12	164	576	110	154		24	288	
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта				3			123	206	206	136	70	36	136	70	82	20	30			32	76	26	24			26	48		24		12	12							
+	МДК.01.01	Маркетинг и маркетинговые исследования в рекламе и PR						1		82	82	50	32		32	50	82	20	30			32																			
+	МДК.01.02	Поведение потребителей						2		76	76	50	26		56	20							76	26	24			26													
+	УП.01.01	Учебная практика по модулю ПМ.01						3		36	36	24	12	36	36													36		24			12								
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю ПМ-1 "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"				3				12	12	12			12												12				12										
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				2			222	240	240	144	96	36	170	70							240	48	84			12	96												
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний						2		90	90	54	36		60	30							90	24	30			36													
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабайнг						2		102	102	54	48		62	40							102	24	30			48													
+	УП.02.01	Учебная практика по модулю ПМ.02						2		36	36	24	12	36	36								36		24			12													
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю ПМ-2 "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"				2				12	12	12			12								12				12														
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				4			4444	318	318	204	114	72	238	80															318	72	120		12	114					
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг						4		78	78	48	30		58	20															78	24	24			30					
+	МДК.03.02	Основы интернет-коммуникаций						4		78	78	48	30		58	20															78	24	24			30					
+	МДК.03.03	Теория и практика брендинга						4		78	78	48	30		58	20															78	24	24			30					
+	УП.03.01	Учебная практика по модулю ПМ.03						4		72	72	48	24	72	52	20															72		48			24					
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю ПМ-3 "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"				4				12	12	12			12																12				12						
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				4			33333 44	718	718	392	326	288	586	132													460	98	210		152	258	38	34		12	174		
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта						3	3	72	72	48	24		52	20														72	24	24		24							
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта						3		72	72	48	24		52	20														72	24	24		24							
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта						3		72	72	48	24		52	20														72	20	28		24							
+	МДК.04.04	Работа с текстом в рекламе и PR						3		100	100	68	32		64	36														100	30	38		32							
+	МДК.04.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"						4		102	102	68	34		66	36																102	34	34			34				
+	УП.04.01	Учебная практика по модулю ПМ.04						3		144	144	96	48	144	144														144		96		48								
+	ПП.04.01	Производственная практика						4		144	144	4	140	144	144																144	4				140					
+	ПМ.04.02(К)	Экзамен по модулю ПМ-4 "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"				4				12	12	12			12																12				12						
ГИА.Государственная итоговая аттестация										216	216	42	174		216																216	42						174			
+	01(Г)	Подготовка и проведение демонстрационного экзамена				4				72	72	42	30		72															72	42					30					
+	01(Д)	Защита дипломной работы, включая подготовку дипломной работы				4				144	144		144		144																144					144					
Ф.										144	144	86	58			144													90	22	28			40	54	30	6		18		
+	Ф.01	Стилистика современного русского языка						3		90	90	50	40			90													90	22	28			40							
+	Ф.02	Управление персоналом						4		54	54	36	18			54															54	30	6			18					