

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Дисциплина: ОП.06 Основы управленческого учета

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
<i>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</i>
<i>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</i>
<i>ПК 1.1. Составлять и обрабатывать первичные учетные документы о фактах хозяйственной деятельности экономического субъекта.</i>
<i>ПК 1.5. Осуществлять текущую группировку и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности.</i>

**Примечание:* Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Примерный перечень заданий (тем) для подготовки докладов / презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

1. Роль управленческого учета в управлении коммерческо-сбытовой деятельностью.
2. Состав затрат, характеризующий коммерческо-сбытовую деятельность.
3. Методы минимизации риска при планировании коммерческо-сбытовой деятельности.
4. Назовите способы прогнозирования продаж.
5. Раскройте метод экспертных оценок при прогнозировании бюджета продаж.
6. Раскройте экономико-статистические методы при прогнозировании и контроле объема продаж.
7. Система контроля ассортимента выпуска продукции.
8. ABC и XYZ-анализ товарного ассортимента.
9. Контроль и анализ показателей выполнения плана продаж.
10. Показатели, используемые для анализа плана продаж.
11. Понятие и классификация центров ответственности.
12. Трансфертное ценообразование.
13. Управленческая отчетность по центрам ответственности

14. Роль планирования в деятельности организации.
15. Организация бюджетирования.
16. Разработка генерального бюджета и взаимосвязь его элементов.
17. Мониторинг исполнения бюджетов.
18. Место и роль процесса снабжения в управленческой системе организации.
19. Классификация затрат, связанных с созданием и хранением запасов.
20. Оценка и учет материально-производственных запасов.
21. Планирование и контроль уровня запасов
22. Сущность калькулирования и виды калькуляций.
23. Попроцессный метод калькулирования.
24. Попередельный метод калькулирования.
25. Позаказный метод калькулирования.
26. Метод функционально-стоимостного калькулирования (АВС-метод).
27. Требования к информации, используемой в системе управленческого учёта.
28. Сравнительная характеристика принципов бухгалтерского и управленческого учёта.
29. «Издержки», «затраты», «расходы». Тождественность и различие данных экономических категорий.
30. Значение классификации затрат в управленческом учёте.

Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

Задание 1

ООО «Аурис» осуществляет производство текстильной продукции. Произведите классификацию затрат организации на прямые и косвенные.

1. Стоимость основных тканых материалов.
2. Заработная плата операторов грузоподъемных машин для погрузки и разгрузки материалов.
3. Транспортные расходы для перевозки основных материалов.
4. Заработная плата операторов производственного цеха.
5. Смазочные материалы для основного производственного оборудования (швейных машин, оверлоков, раскройных машин).
6. Оплата услуг связи.
7. Расходы на проведение маркетинговых исследований перед выпуском нового изделия.
8. Оплата услуг телерадиотрансляций.
9. Расходы на рекламу готовой продукции.
10. Оплата аудиторских услуг.
11. Заработная плата руководителя отдела продаж.
12. Заработная плата главного бухгалтера.
13. Оплата доставок посылок покупателям.
14. Амортизация здания офиса.
15. Заработная плата заведующего складом.
16. Расходы на размещение рекламных объявлений на транспортных средствах, осуществляющих доставку продукции.
17. Арендная плата за складские помещения.
18. Расходы на создание пробных образцов нового товара.

Задание 2.

Произведите классификацию затрат на постоянные и переменные в организации, осуществляющей переработку молока.

1. Амортизация молокостригачного автомата.
2. Заработная плата лаборантов.
3. Стоимость электроэнергии, используемой на технологические цели.

4. Заработная плата рабочих цеха приемки молока.
5. Затраты на доставку сырья.
6. Стоимость электроэнергии, используемой на освещение склада готовой продукции.
7. Арендная плата за землю.
8. Расходы на ремонт холодильной камеры.
9. Расходы на рекламу.
10. Заработная плата работников бухгалтерии.
11. Амортизации здания цеха.
12. Расходы на страхование имущества.
13. Заработная плата технолога, работающего над разработкой нового вида продукции.
14. Амортизация оборудования, используемого на складе готовой продукции.
15. Затраты на упаковку готовой продукции.

Задание 3.

АО «Вегас» производит бытовую технику. В собственности организации имеется два магазина розничной торговли, каждый из которых приносит ежемесячно прибыль 350000 руб. Руководство планирует арендовать торговые площади в другом регионе. За участие в тендере на аренду площадей внесена плата 10000 руб.

Для оснащения торгового помещения необходимо оборудование стоимостью 80000 руб. Ежемесячные затраты составят (руб.):

Заработная плата работников 125000

Коммунальные платежи 32000

Транспортные расходы 45000

Расходы на рекламу 56000

Услуги связи 15000

Налоги и сборы 24000

Предполагается, что ежемесячная выручка от реализации бытовой техники в другом регионе составит 850000 руб.

Рассчитайте, какой финансовый результат будет получен организацией за один год работы. Определите, какие из запланированных затрат можно считать:

- 1) безвозвратными;
- 2) вмененными;
- 3) постоянными;
- 4) переменными.

Задание 4.

Торговая организация осуществляет реализацию электрогенераторов. В текущем году она реализовала:

10 электрогенераторов по цене 150000 руб.

20 электрогенераторов по цене 280000 руб.

Затраты организации составили (руб.):

Оплата поставщикам стоимости приобретенных товаров 5500000

Заработная плата продавцов 150000

Материалы, использованные при установке генераторов 100000

Услуги связи, интернет-услуги 50000

Затраты на содержание офиса 40000

Транспортные расходы 60000

Если организация привлечет в отдел продаж дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 28000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 15 %, объем транспортных расходов увеличится на 20 %, затраты на материалы увеличатся на 12 %. Указанные мероприятия позволят дополнительно реализовать 6 электрогенераторов по цене 250000 руб., покупная стоимость которых составляет 130000 руб.

Требуется определить:

- 1) какие затраты являются постоянными;
- 2) какие затраты являются переменными;
- 3) величину приростных затрат (доходов);
- 4) величину предельных затрат (доходов);
- 5) следует ли увеличивать объем продаж.

Задание 5.

ООО «Керамик» производит глиняную черепицу. В течение месяца выпущено 20000 шт. продукции, продано – 18000 шт. Цена реализации одной единицы – 190 руб.

Затраты на производство черепицы, руб.:

Прямые материальные затраты 900000

Прямые затраты на оплату труда 240000

Переменные общепроизводственные расходы 560000

Постоянные общепроизводственные расходы 300000

Общехозяйственные расходы 350000

Переменные коммерческие расходы 220000

Постоянные коммерческие расходы 126000

Рассчитайте себестоимость единицы произведенной и проданной продукции, составьте отчет о финансовых результатах, используя:

- 1) метод учета полной себестоимости;
- 2) метод учета неполной (сокращенной) себестоимости;
- 3) метод «директ-костинг».

Объясните полученный результат.

Задание 6.

В мае текущего года АО «Леспром-2» произвело 500 м3 соснового бруса, 350 м3 проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет.

При изготовлении пиломатериалов АО «Леспром-2» понесло следующие затраты, руб.:

Прямые материальные затраты 2390000

Прямые затраты на оплату труда основных производственных рабочих 1260000

Затраты на содержание и ремонт оборудования 130000

Расходы на рекламу 52000

Амортизация производственных основных средств 254000

Заработная плата аппарата управления 341400

Арендная плата за офис 35200

Постоянные расходы на продажу 75800

Определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии пиломатериалов, используя метод учета полных затрат и метод «директ-костинг». Сравните полученные результаты.

Задание 7.

Предприятие занимается производством кондитерских изделий. За текущий период было произведено и реализовано 4700 штук пирожных. По учетным данным так же имеется следующая информация, руб.:

- прямые материальные затраты 78200
- прямые трудовые затраты 85600
- переменные общепроизводственные расходы 48000
- постоянные общепроизводственные расходы 34000
- переменные коммерческие расходы на 1 ед. 5
- постоянные коммерческие расходы за период 48000

– постоянные административные расходы 85000

– цена реализации единицы 80

Рассчитать себестоимость единицы продукции, величину остатков готовой продукции на конец периода, себестоимость проданной продукции за период. Составить отчет о финансовых результатах при объеме продаж 4500 шт., используя:

- 1) метод учета полной себестоимости;
- 2) метод учета неполной (сокращенной) себестоимости;
- 3) метод «директ-костинг».

Объясните полученный результат.

Задание 8.

В феврале текущего года для производства 4000 ед. изделия фактически было использовано 14800 кг основных материалов на сумму 2664000 руб. В соответствии с действующими нормами расходов на единицу изделия должно быть израсходовано 7,2 кг основных материалов, цена которых 340 руб.

Определите сумму и характер отклонений по материалам, проведите анализ отклонений и составьте бухгалтерские записи, характерные для отражения движения материалов в системе «стандарткост».

Задание 9.

Организация изготавливает столярные изделия. В течение месяца оно может продать 600 книжных полок. В соответствии с действующими нормами для выпуска этого количества полок потребуются два столяра, производительность труда каждого из которых должна быть 0,3 изделия в час, почасовая оплаты труда составит 200 руб. Фактически столяры изготовили 540 полок при запланированной производительности, но качество выпущенной продукции было очень высоким, поэтому почасовая оплата составила 300 руб.

Определите сумму и характер отклонений по трудовым затратам, проведите анализ отклонений и составьте бухгалтерские записи, характерные для отражения затрат труда в системе «стандарткост».

Задание 10.

Организация, осуществляющая производство замороженных полуфабрикатов, после детального исследования рынка определяет конкурентоспособную цену за пирог с сыром в размере 400 руб. В соответствии со своей рыночной стратегией компания планирует продать в течение месяца 120000 ед. продукта. Для определения целевой прибыли организация ориентируется на отраслевой коэффициент рентабельности продаж – 35 %. Определить целевую себестоимость одного пирога в условиях применения системы «таргет-костинг».

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Что такое управленческий учет?
2. Что является предметом управленческого учета?
3. Какие методы используются в управленческом учете?
4. Какова основная цель управленческого учета?
5. В чем сходства и различия между финансовым учетом и управленческим?
6. Дайте определения понятиям: «затраты», «издержки», «расходы», «доходы».
7. Как затраты группируют по видам?
8. Как классифицируются затраты для расчета себестоимости продукции, работ, услуг?
9. Как классифицируются затраты для принятия решений и контроля?
10. В чем заключается анализ безубыточности?
11. Что такое точка безубыточности?
12. Как рассчитать точку безубыточности?
13. Что такое кромка безопасности и запас финансовой прочности?
14. Что показывает маржинальный доход?
15. Дайте определение понятиям: «себестоимость» и «калькулирование».

16. Назовите общие принципы калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг?
17. Охарактеризуйте методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в зависимости от объекта учета затрат?
18. Где применяется попроцессный метод учета затрат?
19. Что является объектом калькулирования при попередельном методе учета затрат?
20. Какие затраты учитывает система «директ-костинг»?
21. Назовите варианты применения системы «директ-костинг».
22. Охарактеризуйте достоинства и недостатки системы «директ-костинг».
23. В каких случаях система «директ-костинг» позволяет принимать управленческие решения?
24. Как учитываются затраты по признаку оперативности?
25. Охарактеризуйте систему «стандарт-кост».
26. Что представляет собой нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости?
27. В чем сходства и различия системы «стандарт-кост» и нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости?
28. Дайте определение понятиям «бюджетирование» и «бюджет».
29. Каковы цели бюджетирования?
30. Какие виды бюджетов вы знаете?
31. Как называются бюджеты, разработанные для предприятия в целом?
32. Какова схема построения общего бюджета производственного предприятия?
33. Что такое трансфертная цена?
34. Где применяются трансфертные цены?
35. Какие методы используют для определения величины трансфертных цен?
36. Возможно ли применение рыночных цен в качестве трансфертных?
37. На основе чего устанавливаются затратные трансфертные цены?
38. Что такое управленческая отчетность?
39. В чем отличие бухгалтерской (финансовой) отчетности от управленческой?
40. Каковы общие требования, предъявляемые к управленческой отчетности?
41. Назовите общие и специальные отчеты подразделений?

Примерный перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола:

Тема 1. «Управленческий учет как сфера профессиональной деятельности»

Вопросы для обсуждения:

1. Международные профессиональные организации в сфере управленческого учета.
2. Сертификация специалистов в области управленческого учета.
3. Международные принципы управленческого учета.
4. Роль специалистов по управленческому учету в управлении бизнесом.
5. Ключевые функции службы управленческого учета.
6. Инструменты управленческого учета.
7. Сферы применения управленческого учета

Тема 2. «Реализация логистической концепции just-in-time при управлении запасами»

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика и виды логистических систем.
2. Особенности системы ЛТ.
3. Преимущества системы ЛТ.
4. Ограничения применения системы ЛТ.
5. Микрологистические системы, реализуемые на основе системы ЛТ.

Тема 3. «Проблемы выбора базы распределения косвенных затрат в реальных условиях производства»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие прямых и косвенных затрат.
2. Сущность процесса распределения затрат.
3. Функции процесса распределения затрат.
4. Показатели, которые могут выступать в качестве базы распределения косвенных затрат.
5. Выбор базы распределения косвенных затрат с учетом особенностей производственной и коммерческой деятельности организаций.

Тема 4. «Перспективы применения метода ABC в практике российских организаций»

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность метода ABC.
2. Преимущества и недостатки метода ABC.
3. Этапы внедрения метода ABC.
4. Реализация метода ABC при осуществлении различных видов деятельности.

Тема 5. «Особенности организации производства и их влияние на построение системы управленческого учета затрат»

Вопросы для обсуждения:

1. Виды хозяйственной деятельности организаций.
2. Факторы, определяющие особенности организации производства (характер производства, его отраслевые особенности, состав выпускаемой продукции, технология изготовления, масштаб и тип производства, уровень технической оснащенности и др.).
3. Формы организации управления.
4. Соответствие структуры аппарата управления и иерархической структуры производства.
5. Соотношение между централизованной и децентрализованной формами управления.
6. Уровень управленческих работ, квалификация работников, эффективность их труда.

Тема 6. «Система «стандарт-кост» как инструмент планирования и контроля затрат»

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема выбора объекта калькулирования при методе «стандарт-кост». Возможные подходы к решению этой проблемы.
2. Преимущества системы «стандарт-кост» перед системой учета фактической себестоимости.
3. Недостатки системы «стандарт-кост».
4. Мотивационные эффекты внедрения системы нормативов.
5. Проблемы учета инфляции в нормативах.
6. Реализация принципа экономичности при внедрении системы «стандарт-кост».

Тема 7. «Значение управления ассортиментной программой в деятельности организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность ассортиментной политики и ее роль в повышении конкурентоспособности предприятия.
2. Факторы, подлежащие учету, в процессе обоснования ассортиментной политики.
3. Методы и инструменты анализа и оптимизации продуктового портфеля предприятия.
4. Принципы формирования ассортимента.
5. Алгоритм управления продуктовым портфелем предприятия.
6. Оценка экономической эффективности управленческих решений по формированию продуктового портфеля предприятия.
7. Роль ценовой политики в управлении организацией.

Тема 8. «Особенности принятия управленческих решений по инвестиционным проектам в современных экономических условиях»

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций.
2. Понятие и законодательное регулирование инвестиционной деятельности.
3. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
4. Этапы осуществления инвестиционной деятельности.
5. Виды инвестиционных рисков и способы их минимизации.
6. Оценка эффективности инвестиций.
7. Проблемы инвестиционной деятельности в России.

Примерные вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Охарактеризуйте взаимосвязь между калькулированием и учетом производственных затрат.
2. Приведите классификацию методов учета затрат. Укажите классификационные признаки.
3. Каковы особенности калькулирования производственной себестоимости? Как это влияет на порядок формирования показателей Отчета о финансовых результатах?
4. Каковы основные характерные черты нормативного метода учета затрат?
5. В чем достоинства и недостатки метода калькулирования по нормативным затратам?
6. Каковы отличия метода учета нормативной и фактической себестоимости?
7. Каковы основные преимущества нормативного калькулирования перед калькулированием по фактическим затратам?
8. Охарактеризуйте систему учета неполной себестоимости и особенности ее применения в практике российских организаций.
9. Приведите отличия системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости.
10. Какие финансовые показатели формируются в условиях системы «директ-костинг»?
11. Каково практическое применение системы «директкостинг»?
12. Каковы преимущества системы «стандарт-кост» перед нормативным методом учета затрат?
13. Опишите порядок учета отклонений в условиях системы «стандарт-кост».
14. Укажите условия применения системы «таргет-костинг».
15. В чем взаимосвязь систем «таргет-костинг» и «кайзенкостинг»?
16. Дайте определение понятию «управленческое решение».
17. Перечислите этапы процесса принятия управленческих решений.
18. Приведите классификацию управленческих решений.
19. В чем сущность и значение анализа безубыточности.
20. Дайте определение понятию «точка безубыточности».
21. Перечислите основные методы проведения анализа безубыточности бизнеса.
22. Перечислите показатели, на основании которых осуществляется оценка предпринимательских рисков.
23. В чем сущность релевантного подхода при принятии управленческих решений?
24. Определите роль и значение оптимизации ассортимента в рыночной экономике.
25. Каковы основные подходы к анализу ассортиментной политики организации?
26. Как следует учитывать степень загрузки имеющихся производственных мощностей при принятии решений о принятии дополнительного заказа?
27. Являются ли релевантной информацией при принятии управленческих решений постоянные накладные производственные расходы, переменные накладные производственные расходы?
28. Являются ли релевантной информацией при принятии управленческих решений данные о постоянных накладных непроизводственных расходах, переменных накладных непроизводственных расходах? Аргументируйте свой ответ.
29. В каких случаях используется информация о вмененных (альтернативных) затратах при принятии управленческих решений?

30. Общий подход к ценообразованию предполагает, что цена должна покрывать все затраты на производство продукта. Всегда ли это так?
31. Каким может быть самый нижний предел цены на продукт?
32. Можно ли продавать товар ниже себестоимости? Обоснуйте ответ.
33. Какие факторы следует учитывать при принятии решения производства комплектующих собственными силами или покупки на стороне? Какие риски сопровождают действие этих факторов?
34. Какие доходы и затраты следует принять во внимание при принятии решения производства комплектующих собственными силами или покупки на стороне?
35. Какие доходы и затраты следует рассматривать в качестве релевантных при принятии решения о модернизации производственного оборудования?
36. Какие доходы и затраты следует рассматривать в качестве релевантных при принятии решения о прекращении деятельности отдельных сегментов бизнеса?
37. Каковы критерии принятия решения о прекращении деятельности некоторых сегментов бизнеса?
38. Каким образом можно оценить необходимость и целесообразность реструктуризации бизнеса?
39. Опишите основные этапы процедуры оценки рентабельности отдельных активов или сегментов в рамках одного бизнеса.
40. Приведите основные показатели, определяющие управленческие решения по капитальным вложениям.
41. Дайте определение центра ответственности.
42. Приведите классификацию центров ответственности.
43. Каковы предпосылки формирования центров затрат? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.
44. Каковы предпосылки формирования центров доходов? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.
45. Каковы предпосылки формирования центров прибыли? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.
46. Каковы предпосылки формирования центров инвестиций? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.
47. Какие типы центров ответственности могут быть в структуре организации одновременно?
48. Какие методы существуют для оценки показателей центра ответственности? Предложите методы оценки.
49. Перечислите этапы формирования управленческого учета на основе центров ответственности.
50. Дайте определение трансфертной цены.
51. Каковы основные методы трансфертного ценообразования.
52. Перечислите условия применения рыночных трансфертных цен.
53. Охарактеризуйте преимущества и недостатки рыночного трансфертного ценообразования.
54. Охарактеризуйте преимущества и недостатки использования переменной себестоимости в качестве трансфертной цены.
55. Охарактеризуйте преимущества и недостатки использования полной себестоимости в качестве трансфертной цены.
56. Охарактеризуйте преимущества и недостатки использования варианта «себестоимость плюс» в качестве трансфертной цены.
57. Перечислите основные факторы, определяющие выбор метода исчисления трансфертной цены.
58. Как тип центра ответственности влияет на содержание внутренней управленческой отчетности.
59. Приведите состав внутренней управленческой отчетности производственного предприятия.
60. Перечислите основные требования к внутренней управленческой отчетности.

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Историческими предшественниками управленческого учёта являются:
- а) оперативный учёт

- б) налоговый учёт
- в) статистический учёт
- г) калькуляционный и производственный учёт

2. Основная цель управленческого учета предприятия, работающего в нормальных условиях:

- а) составление финансовых документов для внешних пользователей
- б) обеспечение информацией руководителей, ответственных за достижение конкретных производственных показателей
- в) снижение затрат
- г) все ответы не верны

3. Управленческий учет включает:

- а) финансовый учет и отчетность
- б) диспетчерский учет и контроль
- в) планирование, учет и анализ затрат и результатов деятельности предприятия
- г) все ответы верны

4. Какая информация обеспечивает данными управленческий учет:

- а) нормативно-справочная
- б) плановая
- в) учетная
- г) нет верного ответа

5. Какая информация обеспечивает данными финансовый учет:

- а) нормативно-справочная
- б) плановая
- в) управленческая
- г) все ответы не верны

6. Экономическую информацию принято делить на:

- а) нормативно-справочную, управленческую, учетную
- б) нормативно-справочную, учетную, плановую
- в) учетную, плановую, управленческую
- г) нет верного ответа

7. Предметом управленческого учёта является:

- а) отчётность организации, передаваемая внешним пользователям информации
- б) производственная и коммерческо-сбытовая деятельность организации и её структурных подразделений в процессе всего цикла управления
- в) производственная и сбытовая деятельность, а также система налогообложения
- г) коммерческая деятельность организации с целью оптимизации налогообложения

8. Метод управленческого учёта – это:

- а) совокупность способов и приёмов, отражающих предмет управленческого учёта
- б) активы и пассивы организации, балансовое обобщение, внутрихозяйственная и финансовая отчётность
- в) планирование и анализ затрат и доходов организации и её структурных подразделений
- г) бюджетирование, внутрихозяйственная отчётность, трансфертное ценообразование, система счетов и двойная запись

9. К основным объектам управленческого учёта относятся:

- а) оценка и калькуляция, приёмы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы
- б) производственные ресурсы и хозяйственные процессы
- в) документация и инвентаризация, экономико-математические и статистические методы
- г) документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, приёмы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы

10. К основным функциям управленческого учёта относятся:

- а) организация управленческих структур и их взаимодействие
- б) планирование, приказы (распоряжения), учёт, контроль, анализ
- в) прогнозирование, планирование, организация, учёт, контроль, регулирование, стимулирование, анализ, принятие решений
- г) принятие и передача необходимых приказов, распоряжений, приказов, указаний, рекомендаций, инструкций

11. Управленческий учет является:

- а) составной частью финансового учета
- б) составной частью бухгалтерского учета
- в) составной частью производственного учета
- г) составной частью налогового учета

12. Ведение управленческого учёта является:

- а) обязательным для каждой организации
- б) обязательным для каждого структурного подразделения организации
- в) обязательным для каждой организации и её структурных подразделений
- г) не обязательным

13. Управленческий учет:

- а) охватывает всю деятельность предприятия
- б) предназначен для измерения затрат и результатов деятельности
- в) включает то, что считается полезным для предприятия
- г) все ответы не верны

14. Основными пользователями информации управленческого учёта являются:

- а) менеджеры организации
- б) налоговая инспекция
- в) кредитные организации при выдаче предприятию кредитов
- г) внутренние и внешние пользователи информации

15. Степень точности информации управленческого учета по сравнению с финансовым учетом:

- а) более высокая
- б) менее высокая
- в) точность данных финансового и управленческого учета примерно одинакова
- г) точность управленческого учета не может быть сравнима с точностью финансового учета

16. Ведение управленческого учёта регулируется:

- а) международными стандартами

- б) национальными стандартами
- в) требованием налоговых органов
- г) самой организацией

17. Определите сферу деятельности предприятия, не являющуюся составной частью управленческого учета:

- а) финансово-сбытовая
- б) производственная
- в) коммерческая
- г) инвестиционная

18. Какой вид учёта не ограничивается отражением исторической информации организации:

- а) статистический учёт
- б) налоговый учёт
- в) финансовый учёт
- г) нет верного ответа

19. Существует ли ответственность за неправильность ведения управленческого учета:

- а) ответственность минимальная (административная)
- б) ответственность отсутствует
- в) ответственность такая же, как при финансовом учете
- г) ответственность выше, чем при финансовом учете

20. Публикация управленческой отчётности в средствах массовой информации осуществляется:

- а) ежемесячно
- б) ежеквартально
- в) ежегодно
- г) ни при каких условиях

Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Задание 1.

Производственное (швейное) предприятие «Амико» имеет следующие издержки:

1. Транспортные расходы для перевозки основного сырья.
2. Заработная плата операторов грузоподъемных машин для погрузки и разгрузки сырья.
3. Заработная плата операторов цеха фрезеровальных станков.
4. Заработная плата охраны предприятия.
5. Смазочные материалы для основного производственного оборудования (машин швейных).
6. Налог на недвижимость.
7. Оплата телеграфно-телефонных услуг.
8. Экологический налог.
9. Расходы на изучение возможностей рынка перед выпуском нового изделия.
10. Оплата услуг телерадиотрансляций
11. Расходы на рекламу готовой продукции.
12. Оплата услуг по аудиту бухгалтерской отчетности.
13. Заработная плата главного экономиста-менеджера предприятия.
14. Стоимость основных тканых материалов.
15. Заработная плата главного бухгалтера.
16. Оплата доставок посылок покупателям.
17. Амортизация здания управления.
18. Заработная плата заведующего складом.

19. Отчисления на развитие инфраструктуры города.
20. Расходы на краткосрочные рекламные объявления на транспортных средствах доставки продукции.
21. Арендная плата
22. Расходы на создание пробных образцов нового товара в лабораторных условиях.
23. Гибкие диски для компьютера бухгалтерии.

Произведите классификацию издержек предприятия по следующим группам:

- расходы на основные материалы;
- расходы на оплату труда основных производственных рабочих;
- прочие прямые расходы;
- косвенные расходы,
- коммерческие расходы;
- издержки, регистрируемые в системе финансового учета (относимые на финансовые результаты).

Задание 2.

Определите, к категории переменные, постоянные или смешанные относятся перечисленные затраты:

- а) зарплата рабочих инструментального цеха;
- б) зарплата табельщика цеха;
- в) зарплата бухгалтера центральной бухгалтерии;
- г) зарплата уборщицы цеха;
- д) затраты на доставку сырья и материалов;
- е) арендная плата;
- ж) расходы на рекламу,
- з) амортизации здания цеха;
- и) расходы на страхование,
- к) стоимость топлива, используемого на технологические нужды;
- л) зарплата инженера, работающего над разработкой нового образца;
- м) стоимость электроэнергии, используемой на освещение инструментального цеха,
- н) амортизация компьютера, используемого на складе для учета готовой продукции.

Примерный перечень практических ситуационных заданий:

Задание 1.

Цена единицы продукции составляет 60 руб., переменные затраты на единицу – 30 руб., постоянные затраты – 42000 руб. Определите точку безубыточности математическим, маржинальным и графическим способами, рассчитайте прибыль при объеме продаж 3000 ед.

Задание 2.

Цена единицы продукции составляет 180 руб., переменные затраты на единицу – 110 руб., точка безубыточности – 2300 ед. Определите величину постоянных расходов.

Задание 3.

Максимальная производственная мощность предприятия 4000 изделий. Постоянные расходы – 48000 руб., переменные затраты на единицу – 55 руб., цена единицы продукции – 125 руб. Определите, насколько можно снизить цену, чтобы минимизировать вероятность получения убытков.

Задание 4.

Руководство организации рассматривает возможность производства нового вида продукции.

Предполагается, что переменные затраты на единицу продукции составят, руб.:

Прямые материальные затраты 37

Прямые затраты на оплату труда 8,5

Вспомогательные материалы 2,2

Коммерческие расходы 5,6

Прочие затраты 4,9

Итого переменные затраты на 1 ед.

Постоянные затраты за год составят, руб.:

Амортизация 72000

Расходы на рекламу 90000

Прочие 22800

Итого постоянные затраты

Организация планирует продавать продукцию по цене 110 руб. за единицу.

Определить:

- 1) точку безубыточности в натуральных и денежных единицах измерения;
- 2) целевой объем продаж при желаемой величине прибыли 70 224 руб.; целевую выручку;
- 3) объем продукции, который должна продать организация, чтобы получить прибыль 139 520 руб., при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000 руб.; целевую выручку;
- 4) по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 131 600 руб., при объеме продаж 10 000 ед.;
- 5) сколько организация может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 90,00 руб., переменные затраты не могут быть уменьшены и организация планирует получить прибыль 251 000 руб. при объеме продаж 15 000 ед.

Задание 5.

Предприятие выпускает изделия из камня, одним из видов изделий является кашпо. Производственные мощности позволяют выпускать 4000 кашпо в месяц. Данные о затратах на указанный объем производства, руб.:

Затраты основных материалов 700000

Затраты на оплату труда основных производственных рабочих 300000

Переменные общепроизводственные расходы 85000

Постоянные общепроизводственные расходы 62000

Продажная цена одного кашпо составляет 5200 руб. (без НДС).

Определите:

- 1) планируемую прибыль предприятия при использовании производственных мощностей на 100 %;
- 2) планируемую прибыль предприятия при использовании производственных мощностей на 65 %.

Задание 6.

В организации имеются свободные денежные средства в размере 200000 руб., которые могут быть вложены в инвестиционный проект. Предполагается получить от инвестиционного проекта в первый год прибыль в сумме 65000 руб., во второй год – 45000 руб., в третий год – 40000 руб. Планируемая доходность вложенного капитала – 10 % годовых. Используя метод чистой дисконтированной стоимости, определите, является ли данный инвестиционный проект прибыльным.

Задание 7.

Организация планирует инвестировать в проект 1500000 руб.

Планируемая прибыль: в 1-й год – 400000 руб.; во 2-й год – 600000 руб.; в 3-й год – 700000 руб. Следует ли инвестировать средства в данный проект, если процент дисконтирования составляет 5 %, 15 %, 25 %?

Задание 8.

Проект требует инвестиций в сумме 450000 руб. и рассчитан на 15 лет. В первые шесть лет дохода не планируется, но в последующие 9 лет ежегодный доход составит 65000 руб. Инвестировать ли в проект, если коэффициент дисконтирования составляет 12 %?

Задание 9.

В состав организации входят:

- основное производственное подразделение, которое осуществляет выпуски продукции;
- ремонтная мастерская, которая выполняет ремонт оборудования;
- отдел продаж, который реализует произведенную продукцию;
- три магазина розничной торговли, в которых реализуется продукция собственного производства и продукция других поставщиков;
- столовая, которая обслуживает сотрудников организации и других клиентов;
- строительная бригада, которая выполняет работы для собственных нужд и на сторону.

Какие центры ответственности целесообразно создать с учетом вышеперечисленных структурных подразделений организации?

Задание 10.

Производственное предприятие несколько лет назад закупило сырье на сумму 800 тыс. руб., как основной компонент для выпускаемой продукции. В результате изменения конъюнктуры рынка спроса на сырье и производимый из него товар не стало.

Через некоторое время от покупателя поступил запрос на изготовление 100 единиц продукции из этого сырья по цене 10 тыс. руб. за 1 единицу произведенной продукции.

По расчетам менеджера, на производство товара, кроме стоимости закупленного сырья, потребуется дополнительных затрат на сумму 600 тыс. руб.

Укажите, к каким классификационным группам относятся используемые менеджером издержки для обоснования решения о принятии заказа от покупателя.

Оформите для принятия решения расчет-обоснование в виде таблицы.

Укажите и обоснуйте решение, принимаемое руководством предприятия относительно заказа.

Задание 11.

Годовой объём производства организации составляет 200 000 д.е. при следующих издержках:

Расходы на основные материалы 24 000 д.е.

Оплата % за кредит 60 000 д.е.

Арендная плата за производственные площади 6 000 д.е.

Арендная плата за складские помещения 3 000 д.е.

Охранная сигнализация 1 500 д.е.

Заработная плата промышленно производственного персонала 8 000 д.е.

Заработная плата администрации 5 000 д.е.

Амортизация оборудования 1 500 д.е.

Транспортные расходы для перевозки сырья и материалов 2 000 д.е.

Прочие расходы 3000 д.е.

Организация может увеличить объёмы производства в 1,5 раза за счёт расширения рынков сбыта. Увеличение объёмов производства в 2 раза требует аренды нового цеха. Рассчитайте последствия двух вариантов. Условно-постоянные затраты увеличиваются в 1,2 раза.

Задание 12.

Что выгоднее, принять или отклонить заказ, если фирма производит и реализует на внутреннем рынке 1000 единиц товара в месяц и получает предложение поставлять на экспорт на условиях франко-склад производителя дополнительно 500 единиц товара в месяц, если производственные мощности:

- 1) 1000 изделий в год;
 - 2) 2000 изделий в год.
- Показатели деятельности организации:
- Затраты на материалы 3 млн.руб.
- Затраты на рабочую силу 8 млн.руб.
- Переменные накладные расходы 3 млн.руб.
- Постоянные накладные расходы 6 млн.руб.
- Производственная себестоимость 17 млн.руб.
- Коммерческие расходы 3 млн.руб.
- Полная себестоимость 19 млн.руб.
- Цена на внутреннем рынке 21 млн.руб.
- Предлагаемая экспортная цена 16 млн.руб.

Задание 13.

Будет ли выгодно производителю уменьшать цену своего товара на 100 у.е., если коэффициент эластичности спроса по цене 1,5, начальная цена единицы продукции 2 500 у.е., планируемый объем продаж 1 млн. штук, прибыль с единицы продукции 200 у.е.

Соотношение постоянных и переменных издержек составляет 20:80.

Каким должен быть коэффициент эластичности, чтобы снижение цены на 100 у.е. было выгодным для организации ещё на 1 млн.руб.

Задание 14.

Что выгодно предприятию: изготовить инструмент самому или купить у поставщика, если годовая потребность в инструменте 2500 шт., рыночная цена 73000 руб., нормативные затраты на материал 34500 руб., заработная плата с начислениями 17000 руб., накладные расходы 180% к заработной плате? Для изготовления требуется приобрести станок за 2000000 руб. с полезным сроком использования 10 лет?

Задание 15.

Организация принимает решение о приобретении станка для изготовления тары за 12240000 руб., способного производить 2000 изделий в год.

Рыночная цена этой тары 1820 руб., переменные затраты на единицу 1100 руб., возможность внутреннего потребления и сбыта 1500 изделий. Срок полезного использования станка 10 лет. Принять обоснованное решение относительно приобретения станка. Какую прибыль получит организация, если будет реализовывать 2000 изделий в год?

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета.
2. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета.
3. Производственный учет как составная часть управленческого учета.
4. Функции бухгалтера-аналитика, осуществляющего управленческий учет.
5. Организация управленческого учета.
6. Понятие затрат и результатов деятельности предприятия.
7. Эволюция методов учета затрат.
8. Маржинальный доход и ставка покрытия.
9. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.
10. Классификация затрат для принятия решений и планирования.

11. Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности центров ответственности.
12. Содержание и назначение группировки затрат по элементам издержек и статьям калькуляции.
13. Измерение материальных и трудовых затрат.
14. Учет калькуляционных затрат и дискретных расходов.
15. Место затрат и центр ответственности, критерии их обособления в учете.
16. Методы группировки издержек по местам формирования и центрам ответственности.
17. Распределение затрат.
18. Трансфертное ценообразование.
19. Сущность и назначение калькулирования.
20. Принципы калькулирования, его объект и методы.
21. Попроцессный метод калькулирования.
22. Попередельный метод калькулирования.
23. Позаказный метод калькулирования.
24. Специальные виды калькуляции.
25. Учет себестоимости на базе реальных и средних затрат.
26. Нормативный учет затрат.
27. Стандарт-кост как система учета нормативных затрат.
28. Анализ отклонений от нормативных затрат.
29. Понятие директ-костинга и его особенности.
30. Отражение затрат и результатов деятельности в системах простого и развитого директ-костинга.
31. Использование данных учета переменных расходов для управления и в ценовой политике.
32. Бюджетирование в системе управления затратами предприятия.
33. Контроль и анализ деятельности предприятия.
34. Бюджетирование и контроль деятельности центров ответственности.
35. Функциональный учет затрат и результатов деятельности (метод ABC).
36. Процесс принятия управленческих решений.
37. Планирование ассортимента продукции (товаров), подлежащей реализации.
38. Принятие решений по ценообразованию.
39. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
40. Решения о реструктуризации бизнеса.
41. Решения о капиталовложениях.
42. Понятие и виды инвестиций, их отражение в учете.
43. Оценка эффективности производственных инвестиций.
44. Учет фактора риска при принятии решений по инвестициям.
45. Сущность стратегического управленческого учета.
46. Взаимосвязь стратегии компании и управленческого учета.
47. Управленческий учет как система информационной поддержки конкурентной стратегии.
48. Роль стратегического управленческого учета.
49. Смена стратегий по мере развития бизнеса.
50. Информационные потребности стратегического управленческого учета.
51. Основы управленческой отчетности.
52. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.
53. Сегментарная отчетность как основа оценки деятельности центров ответственности.
54. Порядок построения и возможности применения информации сегментарной отчетности.

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1. Управленческий учет представляет собой подсистему:
 - а) статистического учета;
 - б) финансового учета;
 - в) бухгалтерского учета.
2. Основой бухгалтерского управленческого учета является:
 - а) финансовый бухгалтерский учет;

- б) налоговый учет;
- в) производственный учет;
- г) статистический учет.

3. Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета было обусловлено:

- а) требованиями законодательства;
- б) требованиями налоговых органов;
- в) спецификой целей и задач управленческого учета.

4. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

- а) внешним пользователям;
- б) внутренним пользователям;
- в) органам исполнительной власти.

5. Предмет управленческого учета:

- а) производственная деятельность организации и центров ответственности;
- б) финансовая деятельность организации;
- в) торгово-закупочная деятельность организации.

6. Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на:

- а) финансовый учет;
- б) управленческий учет;
- в) оперативный производственный учет.

7. В функциональные обязанности бухгалтера-аналитика предприятия входят:

- а) анализ финансовой отчетности;
- б) управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности;
- в) налоговое консультирование.

8. Управленческий учет:

- а) отражает финансовую историю организации;
- б) содержит оценки и планы на будущее;
- в) все вышеперечисленное.

9. В управленческом учете применение счетов и двойной записи:

- а) обязательно;
- б) невозможно;
- в) необязательно.

10. Нормы и правила ведения управленческого учета:

- а) устанавливаются руководством предприятия по признаку полезности;
- б) устанавливаются специальными нормативными актами РФ;
- в) соответствуют нормам и правилам бухгалтерского учета.

11. Сходной характеристикой управленческого и финансового учета является:

- а) использование единой оперативной информации;
- б) одинаковые унифицированные формы отчетности;
- в) единые нормы и правила ведения.

12. Потребителями информации управленческого учета являются:

- а) банки на стадии принятия решения о выдаче кредита;
- б) менеджеры предприятия;

в) все вышеперечисленное.

13. Публикация внутренней управленческой отчетности осуществляется:

- а) по требованию налоговых органов;
- б) в случае банкротства или смены руководителя;
- в) не осуществляется ни при каких условиях.

14. Степень ответственности в управленческом учете:

- а) административная;
- б) дисциплинарная;
- в) уголовная.

15. На выбор системы управленческого учета не оказывает влияние:

- а) размер предприятия;
- б) период существования предприятия;
- в) отраслевая принадлежность.

16. Принципами управленческого учета являются:

- а) единый подход к выбору целей и задач управленческого и финансового учета производства;
- б) единые планово-учетные единицы для двух видов учета;
- в) однократное введение первичной информации для всех видов учета;
- г) преемственность и дополнение информации одного вида учета другим.

17. Бухгалтерский управленческий учет можно определить как:

- а) синтетический учет затрат;
- б) синтетический учет затрат и результатов;
- в) аналитический учет затрат;
- г) аналитический учет затрат и результатов.

18. Производственный учет - это часть:

- а) налогового учета;
- б) управленческого учета;
- в) финансового учета;
- г) финансового учета и управленческого учета.

19. Историческим предшественником управленческого учета является:

- 1) финансовый учет;
- 2) производственный учет;
- 3) налоговый учет;
- 4) бухгалтерский учет.

20. Отличительная особенность управленческого учета – формирование:

- 1) оперативной информации о финансовых результатах для предоставления внутренним пользователям;
- 2) фактической и прогнозной информации о затратах, ценах, рентабельности продукции для предоставления внутренним пользователям;
- 3) дополнительной информации о деятельности организации для предоставления внутренним пользователям.

21. Ведение управленческого учета в организации:

- 1) обязательно по законодательству РФ;
- 2) осуществляется исходя из внутренних потребностей организации;
- 3) организуется по инициативе администрации организации.

22. Основными объектами управленческого учета являются:

- 1) затраты и финансовые результаты по центрам ответственности;
- 2) объемы производства и продаж по центрам ответственности;
- 3) оперативная учетная информация по центрам ответственности.

23. Качественные характеристики информации управленческого учета:

- 1) адресность, оперативность, аналитичность, конфиденциальность;
- 2) аргументированность, надежность, достоверность;
- 3) необходимость для принятия управленческих решений.

24. Организация учета производственных затрат и формирование внутрипроизводственной отчетности является задачей:

- 1) калькуляционного учета;
- 2) производственного учета;
- 3) управленческого учета.

25. Среди принципов управленческого учета выделяются:

- 1) непрерывность деятельности, соотнесение доходов и расходов;
- 2) двойственности, денежной оценки;
- 3) последовательности, начисления.

26. В функциональные обязанности специалиста по управленческому учету входит:

- 1) определение целей и задач деятельности организации;
- 2) анализ финансовой отчетности;
- 3) организация учета затрат и результатов по видам, центрам ответственности, местам возникновения затрат.

27. Учетная политика организации в области управленческого учета:

- 1) является коммерческой тайной организации;
- 2) не является коммерческой тайной организации;
- 3) регламентируется бухгалтерским и налоговым законодательством РФ.

28. Управленческий учет отличается от финансового учета тем, что служит:

- 1) инструментом помощи руководителю в принятии решений по управлению затратами и прибылью;
- 2) средством составления финансовых отчетов для внешних пользователей.

29. Пользователи аналитических данных управленческого учета отличаются тем, что:

- 1) составляют большую и неизвестную группу лиц, заинтересованных в информации о деятельности организации;
- 2) составляют относительно малую и известную группу лиц, имеющих доступ к внутрифирменной информации.

30. Источниками информации управленческого учета в отличие от финансового учета могут быть:

- 1) любые источники информации, полезные для целей управления;
- 2) только правила бухгалтерского учета.

31. Основным объектом управленческого учета в отличие от объекта финансового учета является:

- 1) хозяйственная единица в целом;
- 2) каждое подразделение хозяйственной единицы.

32. Какую систему бухгалтерского учета использует управленческий учет, в отличие от финансового учета:

- 1) любую систему, обеспечивающую положительный результат;
- 2) только систему двойной записи.

33. Какие измерители применяет управленческий учет в отличие от финансового учета:

- 1) денежные единицы по курсу, действующему на момент возникновения факта хозяйственной деятельности;
- 2) любые подходящие стоимостные или натуральные единицы.

34. Задачи управленческого учета состоят в том, чтобы:

- 1) определить, в какой информации нуждается руководитель;
- 2) выяснить, где информация для целей управления может быть получена;
- 3) определить, в какой информации нуждается руководитель, где эта информация может быть получена, и каким образом она будет использоваться для целей планирования, контроля и принятия решений.

35. К задачам управленческого учета относятся:

- 1) выявить, измерить и собрать информацию для целей управления;
- 2) подготовить, пояснить и передать информацию руководителю;
- 3) выявить, измерить и собрать, а также подготовить, пояснить и передать информацию руководителю.

36. Для решения задач управленческого учета выполняются следующие функции:

- 1) регистрируются затраты и предоставляются аналитические отчеты;
- 2) оцениваются затраты по носителям и местам их возникновения;
- 3) осуществляется управления себестоимостью для принятия решений по цене, ассортименту и технологии производства;
- 4) анализируются затраты и финансовые результаты принятия решений в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- 5) верно только 1 и 2;
- 6) верно 1, 2, 3 и 4.

37. Управленческий учет придерживается следующих принципов:

- 1) применять любую систему учета, дающую полезный результат;
- 2) полагать непрерывность функционирования организации в долгосрочном периоде;
- 3) обеспечить свободу выбора методов оценки информации и форм ее предоставления аналитиком;
- 4) концентрировать внимание аналитика на деятельности подразделений (сегментов) организации;
- 5) соблюдать коммерческую тайну в оценке результатов для принятия решений;
- 6) верно только 1 и 4;
- 7) верно 1, 2, 3, 4 и 5.

38. Роль бухгалтера-аналитика в принятии управленческих решений состоит в следующем:

- 1) проводить анализ учетно-калькуляционной деятельности;
- 2) предоставлять руководителю аналитические отчеты о финансовых результатах деятельности подразделений (сегментов) организации;
- 3) оказывать помощь руководителю в планировании и контроле, выявлении резервов экономии затрат;
- 4) верно только 2 и 3;
- 5) верно 1, 2 и 3.

39. Этические стандарты бухгалтера по управленческому учету включают:

- 1) своевременное изучение и использование законодательно-нормативных документов по учету и отчетности;
- 2) активное участие в совершенствовании системы управленческого учета;
- 3) соблюдение коммерческой тайны;
- 4) контроль норм и нормативов, оперативный анализ отклонений и своевременное обеспечение руководителя результатами анализа;
- 5) проведение разъяснительной работы или учебы по анализу отклонений затрат и их влиянию на финансовые результаты;

6) верно только 2, 3 и 4;

7) верно 1, 2, 3, 4 и 5.

40. «Управленческий учет» - это:

1) процесс, происходящий внутри фирмы с использованием планирования и контроля ее деятельности;

2) процесс выявления, измерения, сбора, анализа, подготовки, интерпретации и передачи информации, необходимой руководителю при выполнении его функций;

3) верно 1 и 2.

41. Основные функции системы управления управленческого учета состоят в том, чтобы:

1) регистрировать затраты и предоставлять аналитические отчеты;

2) оценивать величину затрат по носителям (продуктам, работам и услугам), местам возникновения (цехам, службам, центрам ответственности);

3) управлять себестоимостью для принятия решений по цене, ассортименту и технологии производства;

4) анализировать финансовые результаты принятия решений в краткосрочном и долгосрочном периоде;

5) верно 1, 2, 3 и 4.

42. Выберите основные признаки классификации систем управленческого учета:

1) форма связи управленческой и финансовой бухгалтерий (интегрированная или автономная);

2) полнота учитываемых затрат (с полным распределением затрат, по ограниченной себестоимости, по дифференциальным затратам);

3) оперативность учета затрат (по фактическим затратам, по нормативным или плановым затратам);

4) ответственность руководителя по местам возникновения затрат;

5) верно 1, 2, 3 и 4.

43. В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:

а) остаются неизменными;

б) постепенно уменьшаются;

в) возрастают;

г) не зависят от деловой активности.

44. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:

а) релевантных издержках и доходах;

б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;

в) контролируемых и неконтролируемых затратах;

г) все ответы верны.

45. Периодические расходы состоят из:

а) коммерческих и административных расходов;

б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;

в) общецеховых расходов;

г) ни один ответ не верен.

46. Вмененные затраты учитываются при принятии управленческих решений:

а) в условиях ограниченности ресурсов;

б) при избытке ресурсов;

в) независимо от степени обеспеченности ресурсами.

47. Вмененные издержки:

а) документально не подтверждаются;

б) могут не означать реальных денежных расходов;

- в) обычно не включаются в бухгалтерские отчеты;
- г) все вышеперечисленное верно.

48. Метод высшей и низшей точек предназначен для:

- а) минимизации затрат;
- б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие;
- в) оптимизации производственных результатов;
- г) все вышеперечисленное верно.

49. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) условно-постоянными;
- г) все ответы верны.

50. Метод прямого распределения затрат непроизводственных подразделений между производственными центрами ответственности используется в случае, когда непроизводственные подразделения:

- а) не оказывают друг другу услуги;
- б) оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке;
- в) обмениваются встречными услугами;
- г) во всех вышеперечисленных случаях.

51. Расходы на упаковку готовой продукции для отгрузки ее потребителю являются:

- а) производственными переменными затратами;
- б) производственными постоянными затратами;
- в) непроизводственными переменными затратами;
- г) непроизводственными постоянными затратами.

52. Совокупные постоянные затраты организации - 3 000 руб., объем производства— 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят:

- а) 2 000 руб. в сумме;
- б) 3 000 руб. в сумме;
- в) 7,5 руб. на единицу;
- г) верны второй и третий ответы;
- д) ни один ответ не верен.

53. В основе управленческого учета не лежит признак классификации затрат:

- а) по экономическим элементам;
- б) по отношению к объему производства;
- в) по способу включения в себестоимость продукции (работы, услуги).

54. Группировка затрат по экономическим элементам предназначена:

- а) для определения объемов использованных предприятием ресурсов в процессе хозяйственной деятельности;
- б) для определения направления использования ресурсов в процессе хозяйственной деятельности;
- в) для расчета себестоимости единицы продукции.

55. Установите правильную последовательность перечня экономических элементов затрат:

- а) амортизация;
- б) прочие затраты;
- в) затраты на оплату труда;
- г) материальные затраты;
- д) отчисления на социальные нужды.

56. Установите правильную последовательность записей учета затрат в управленческом учете:

- а) учет затрат в целом по предприятию;
- б) учет затрат по центрам ответственности;
- в) учет затрат по местам формирования затрат внутри предприятия.

57. Комплексными затратами являются:

- а) сырье и основные материалы;
- б) цеховые расходы;
- в) заработная плата основных рабочих.

58. Входящие затраты:

- а) отражаются в активе баланса как производственные запасы;
- б) представляют собой убытки прошлого периода;
- в) отражаются в составе затрат на производство реализованной продукции отчетного периода.

59. В рамках масштабной базы переменные затраты на единицу продукции:

- а) различны при каждом объеме производства;
- б) постоянны при различных объемах производства;
- в) увеличиваются при увеличении объема производства.

60. При увеличении объема производства постоянные расходы на единицу продукции:

- а) увеличиваются;
- б) остаются неизменны;
- в) уменьшаются.

61. Безвозвратные расходы - это:

- а) затраты прошлого периода, которые возникли в результате ранее принятого решения;
- б) штрафы, пени, неустойки;
- в) потери от брака.

62. Вмененные расходы представляют собой:

- а) ресурсы, которыми жертвуют в пользу другого альтернативного решения;
- б) затраты с другого объекта учета;
- в) расходы будущих периодов.

63. Регулируемые затраты:

- а) определяются для каждого центра ответственности;
- б) устанавливаются законодательно;
- в) отражаются в учетной политике предприятия.

64. По отношению к объему производства затраты подразделяются:

- а) на прямые и косвенные;
- б) основные и накладные;
- в) переменные и постоянные;
- г) текущие и единовременные.

65. К условно-переменным затратам относятся:

- а) оплата труда вспомогательного персонала (при повременной оплате труда);
- б) зарплата административного персонала;
- в) зарплата производственных рабочих.

66. Общепроизводственные расходы включают:

- а) расходы по управлению снабженческо-заготовительной деятельностью;
- б) оплата консультационных услуг;
- в) затраты, связанные с подготовкой производства.

67. При признании доходов и расходов:

- а) затраты, произведенные в целях получения доходов в будущем периоде, не списываются со счетов активов и отражаются в балансе до момента признания соответствующего дохода;
- б) затраты, произведенные в целях получения доходов в будущем периоде списываются в отчетном периоде как неизбежные затраты этого периода;
- в) списание затрат производится в соответствии с порядком, отраженным в учетной политике организации.

68. Для организации, осуществляющей производственную деятельность, примером периодических затрат будут:

- а) оплата труда операторов машин и оборудования;
- б) оплата труда персонала отдела сбыта;
- в) амортизация оборудования цеха.

69. В основе классификации затрат на прямые и косвенные лежит признак:

- а) экономическая роль в процессе производства;
- б) способ отнесения на себестоимость отдельных видов продукции;
- в) объем производства.

70. Амортизация основных фондов классифицируется как:

- а) калькуляционная статья;
- б) экономический элемент;

71. В основе классификации затрат на переменные и постоянные лежит признак:

- а) экономическая роль в процессе производства;
- б) способ отнесения на себестоимость отдельных видов продукции;
- в) объем производства.

72. В составе производственных затрат учитываются:

- а) материальные, трудовые и общепроизводственные затраты;
- б) материальные и конверсионные затраты;
- в) затраты, отраженные на счете 20 «Основное производство».

73. При росте объема производства величина совокупных переменных затрат:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменной.

74. Общие переменные затраты при росте (падении) количества продаж:

- а) увеличиваются (уменьшаются);
- б) остаются без изменений.

75. Какие методы используются для того, чтобы разделить смешанные затраты на переменные и постоянные элементы?

- а) метод высокой и низкой точек;
- б) метод цепных подстановок;
- в) метод графика разброса точек (дисперсии);
- г) метод наименьших квадратов;
- д) верно только 1, 2 и 3.

76. Как объяснить понятие «ставка переменных затрат»?

- а) доля переменных затрат в чистой выручке;
- б) ставка в рублях на единицу уровня деятельности;
- в) верно 1 и 2.

77. Общие постоянные затраты при росте (падении) количества продаж:

- а) уменьшаются (увеличиваются);
- б) остаются без изменений.

78. При объеме производства 6 000 ед. общая сумма постоянных затрат 48 000 руб. При объеме производства 4 000 ед. постоянные затраты составят:

- а) 32 000 руб. всего;
- б) 12 руб. на единицу;
- в) 8 руб. на единицу.

79. Структура валовой прибыли при сокращении себестоимости:

- а) прибыль от продаж плюс прочие доходы минус прочие расходы;
- б) прибыль от производственной деятельности плюс прибыль от финансовой деятельности плюс (минус) чрезвычайные доходы (расходы);
- в) чистый оборот минус производственная себестоимость проданной продукции.

80. Производственная себестоимость единицы продукции 37 руб., постоянные затраты – 26 000 руб. за период. Прибыль при продаже 3 000 ед. продукции и выручке 150 000 руб. составит:

- а) 103 000;
- б) 13 000;
- в) 17 000.

81. Цена продажи единицы продукции – 119 руб., переменные затраты – 89 руб., управленческие расходы – 32 100., коммерческие расходы – 30 000 руб. Критическая точка при снижении коммерческих расходов на 5% составит:

- а) 2020;
- б) 1966,5;
- в) 2200.

82. Организация производит единственный вид продукции. Постоянные затраты периода – 25 000 руб., переменные затраты – 18 руб., цена продажи - 32 руб. Достижимая производственная мощность организации – 2 500 ед. продукции за период. При условии сохранения прибыльности от продаж этого вида продукции полные затраты составят:

- а) 80 000;
- б) 75 000;
- в) 45 000.

83. Используя данные предыдущей задачи, определить финансовый результат от продажи данного вида продукции:

- а) 10 000;
- б) 35 000;
- в) 45 000.

84. Используя данные задания 5, определить маржинальную прибыль от продажи данного вида продукции:

- 1) 10 000;
- 2) 35 000;
- 3) 45 000.

85. Затраты цеха № 1 по производству единицы продукции А за месяц: сырье и материалы – 26 руб., оплата труда основных производственных рабочих – 7,5 руб., производственные накладные – 26,5. Прибыль при объеме продаж 105 000 ед. продукции, общих постоянных затратах 347 000 руб. в месяц и цене продаж 100 руб. за единицу продукции составит:

- а) 113 000;
- б) 86 750;
- в) 73 000.

86. Цена продажи единицы продукции – 25 руб., переменные затраты – 17 руб., постоянные затраты – 350 000 руб. Прибыль от продажи продукции при объеме продаж 45 000 ед. составит:

- а) 14 400;
- б) 5 000;
- в) 10 000.

87. Затраты цеха №2 по производству единицы продукции А за месяц: сырье и материалы – 27 руб., оплата труда основных производственных рабочих – 30 руб., производственные накладные – 25 руб. Точка безубыточности при общих постоянных затратах за месяц 157 500 руб. и цене продаж 100 руб. за единицу продукции составит:

- а) 87 500 руб.;
- б) 87 500 ед.;
- в) 8 750 ед.

88. При изменении объемов производства:

- а) величина постоянных затрат на единицу продукции не изменяется;
- б) величина переменных затрат на единицу продукции не изменяется;
- в) величина совокупных переменных и постоянных затрат на единицу продукции не изменяется.

89. На величину маржинального дохода единицы продукции влияет:

- а) объем производства;
- б) производственная себестоимость;
- в) прибыль единицы продукции.

90. При увеличении постоянных затрат:

- а) увеличивается маржинальный доход;
- б) увеличивается точка безубыточности;
- в) увеличивается объем производства.

91. При увеличении объема продаж большую прибыль получит организация:

- а) с преобладанием постоянных затрат;
- б) с преобладанием переменных затрат;
- в) с наибольшим объемом производства.

92. Наиболее высоко значение показателя операционного рычага в:

- а) организациях с преобладанием постоянных затрат;
- б) организациях с преобладанием переменных затрат;
- в) организациях с наибольшим объемом производства.

93. По состоянию на 01.01.2012 г. производственные запасы были представлены в отчетности в искаженной оценке 12 864 руб. В действительности должна была быть отражена стоимость 21 864 руб. Последствиями ошибки будут:

- а) завышение прибыли 2011 г. и 2012 г. на 9 000 руб.;
- б) занижение прибыли 2011 г. и 2012 г. на 9 000 руб.;
- в) завышение прибыли 2011 г. и занижение прибыли 2012 г. на 9 000 руб.;
- г) занижение прибыли 2011 г. и завышение прибыли 2012 г. на 9 000 руб.

94. По состоянию на 01.01.2012 г. остатки НЗП были представлены в отчетности в искаженной сумме 43 015 руб. вместо действительной оценки НЗП в 34 015 руб. Последствиями ошибки будут:

- а) завышение себестоимости 2011 г. и 2012 г. на 9 000 руб.;
- б) занижение себестоимости 2011 г. и 2012 г. на 9 000 руб.;
- в) завышение себестоимости и занижение прибыли 2011 г. на 9 000 руб.;
- г) занижение себестоимости и завышение прибыли 2012 г. на 9 000 руб.

95. Организация производит и реализует детали. Цена реализации одной детали – 135 руб., переменные затраты на единицу продукции – 95 руб. Постоянные затраты – 80 000 руб. Количество деталей, которое необходимо произвести и продать для получения прибыли в 20 000 руб. составит:

- а) 1 053;
- б) 2 000;
- в) 2 500.

96. Используя данные задания 18 и условие, что 2 000 ед. деталей было произведено, но только 1 200 ед. продано в первом отчетном периоде, рассчитать финансовый результат этого периода, применяя методику полного распределения затрат.

- а) 0;
- б) 12 000;
- в) (28 000).

97. Используя данные заданий 18 и 19, а также условие, что в следующем отчетном периоде вновь было произведено 2 000 ед. деталей, но только 1 600 ед. продано в этом отчетном периоде, рассчитать себестоимость непроданной продукции на конец второго периода, применяя методику полного распределения затрат.

- а) 54 000;
- б) 216 000;
- в) 162 000.

98. Используя данные задания 18 и условие, что 2 000 ед. деталей было произведено, но только 1 200 ед. продано в первом отчетном периоде, рассчитать финансовый результат периода, применяя методику неполного распределения затрат.

- а) 76 000;
- б) 48 000;
- в) (32 000).

99. Используя данные заданий 18 и 21, а также условие, что в следующем отчетном периоде вновь было произведено 2 000 ед. деталей, но только 1 600 ед. продано в этом отчетном периоде, рассчитать финансовый результат второго отчетного периода, применяя методику неполного распределения затрат.

- а) 114 000;
- б) 64 000;
- в) (16 000).

100. Используя данные задания 8 определить себестоимость израсходованных материалов по методу ФИФО:

- а) 4 070;
- б) 3 830;
- в) 3 969.

101. Запасы материала А на 1.05 составили 25 кг по цене 5 руб. за кг. В течение месяца было закуплено материала А: 7.05 - 40 кг по 6 руб., 14.05 – 55 кг по 7 руб.; израсходовано на производство продукции: 10.05 – 20 кг, 17.05 – 67 кг. Себестоимость неизрасходованного материала А, оцениваемого методом средней себестоимости по каждой операции, составит:

- а) 210,45;
- б) 427,25;
- в) 539,55.

102. Запасы материала А на 1.05 составили 25 кг по цене 5 руб. за кг. В течение месяца было закуплено материала А: 7.05 - 40 кг по 6 руб., 14.05 – 55 кг по 7 руб.; израсходовано на производство продукции: 10.05 – 20 кг., 17.05 – 67 кг. Себестоимость неизрасходованного материала А, оцениваемого методом ФИФО по каждой операции, составит:

- а) 231;
- б) 419;
- в) 650.

103. Если бизнес еще не достиг точки безубыточности, то валовой маржи недостаточно для того, чтобы:

- а) покрыть все постоянные затраты;
- б) покрыть часть постоянных затрат;
- в) заработать всю желаемую прибыль;
- г) заработать часть желаемой прибыли;
- д) верно только 1 и 3 или 2 и 3.

104. Валовую маржу можно увеличить:

- а) снижая переменные затраты;
- б) снижая постоянные затраты;
- в) повышая цену на единицу продукта;
- г) снижая цену на единицу продукта;
- д) верно только 1 и 3.

105. Операционный анализ можно провести следующим методом:

- а) уравнения;
- б) графика;
- в) верно 1 и 2.

106. Какие другие названия носит операционный анализ?

- а) производственный анализ;
- б) анализ безубыточности;
- в) анализ «затраты – объем - прибыль», или анализ CVP;
- г) верно 1, 2, 3.

107. Как объяснить понятие «безубыточность»?

- а) граница бизнеса, при которой чистая выручка покрывает все затраты операционной (основной) деятельности;
- б) состояние критической (мертвой) точки, в которой у бизнеса нет ни прибыли, ни убытков;
- в) верно 1 и 2.

108. Что показывает «сила операционного рычага»?

- а) на сколько процентов изменится операционная прибыль при изменении чистой выручки на один процент;
- б) уровень предпринимательского риска;
- в) верно 1 и 2.

109. Что означает понятие «маржа безубыточности»?

- а) предпринимательский риск бизнеса;
- б) зону безопасности (финансовой прочности), которая показывает, на сколько единиц, рублей или процентов могут снизиться текущие продажи, прежде чем бизнес окажется в убытках;

в) верно 1 и 2.

110. Калькулированием называют:

- а) систему расчета себестоимости продукции;
- б) учет затрат по местам возникновения;
- в) распределение косвенных расходов между изделиями.

111. Объектом калькулирования является:

- а) отдельное структурное подразделение;
- б) продукт, услуга;
- в) центр затрат.

112. Калькуляционная единица служит для:

- а) установления справедливой цены на продукт;
- б) определения объема выпущенной продукции;
- в) измерения объекта калькулирования.

113. Цеховая себестоимость включает:

- а) прямые и общепроизводственные расходы;
- б) общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
- в) все затраты по производству продукции.

114. Различия между полной и определяются:

- а) полнотой учета затрат;
- б) периодом учета затрат;
- в) объектом калькулирования.

115. Бесполуфабрикатный вариант сводного учета затрат используется, если:

- а) в производстве не возникает полуфабрикатов;
- б) в бухгалтерии ведется оперативный учет без применения счета 21;
- в) калькулируется себестоимость только конечного продукта.

116. Полная себестоимость продукции свидетельствует:

- а) о затратах цеха по производству продукции;
- б) о затратах предприятия по производству продукции;
- в) о затратах предприятия по производству и продаже продукции.

117. Попроцессный метод калькулирования характерен для предприятий:

- а) добывающих отраслей промышленности;
- б) обрабатывающих отраслей промышленности;
- в) сфере услуг.

118. При попроцессном методе калькулирования затраты группируются:

- а) по партиям изделий;
- б) по отдельным операциям;
- в) по отдельным подразделениям.

119. Сферой применения позаказного метода калькулирования является:

- а) массовое (крупносерийное) производство;
- б) поточное (непрерывное) производство;
- в) мелкосерийное (индивидуальное) производство.

120. Сущность позаказного метода заключается:

- а) в учете прямых затрат по отдельным заказам и распределении косвенных затрат пропорционально базе;
- б) калькулировании производственной себестоимости;
- в) в учете полных затрат по отдельным заказам.

121. Объектом калькулирования при поперedelьном методе учета затрат является:

- а) заказ;
- б) производственное подразделение;
- в) продукт каждой законченной технологической стадии.

122. Достоинством полуфабрикатного варианта учета затрат является:

- а) простота ведения учета;
- б) оперативность получения необходимой информации;
- в) формирование информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе каждого передела.

123. Добавленные затраты представляют собой совокупность:

- а) прямых материальных затрат и общепроизводственных расходов;
- б) прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;
- в) прямых материальных и трудовых затрат.

124. В условиях материалоемкого производства в качестве базы для распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции (работ, услуг) целесообразно выбрать:

- а) количество изготовленных изделий каждого вида;
- б) стоимость материальных ресурсов, необходимых для изготовления каждого изделия;
- в) стоимость прямых затрат, необходимых для выполнения каждого изделия;
- г) количество станко-часов, отработанных оборудованием в связи с производством изделия каждого вида.

125. В условиях инфляции с точки зрения налогообложения наиболее предпочтительным оказывается метод оценки стоимости израсходованных материалов:

- а) ФИФО;
- б) простой средней себестоимости;
- в) перманентной средней себестоимости.

126. Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:

- а) простота ведения бухгалтерского учета;
- б) дешевизна и оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
- в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.

127. Объекты учета затрат и калькулирования совпадают при использовании:

- а) попроцессного метода учета затрат и калькулирования;
- б) позаказного метода учета затрат и калькулирования;
- в) поперedelьного метода учета затрат и калькулирования;
- г) в двух первых случаях.

128. Расчет бюджетной ставки распределения косвенных расходов при позаказном методе учета затрат и калькулирования

- а) содержится в отраслевых инструкциях;
- б) содержится в отраслевых инструкциях и является неизменным в течение длительного периода;
- в) выполняется бухгалтерией самостоятельно накануне наступающего отчетного периода;
- г) выполняется бухгалтерией самостоятельно по окончании отчетного периода.

129. Элементом учетной политики организации является списание общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90 Продажи, субсчет Себестоимость продаж. Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о:

- а) полной себестоимости;
- б) производственной себестоимости;
- в) переменной себестоимости;
- г) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам.

130. Расчет себестоимости единицы продукции может осуществляться методом простого одноступенчатого калькулирования при условии:

- а) производства однородной продукции;
- б) отсутствия запасов незавершенного производства;
- в) отсутствия запасов готовой продукции;
- г) при выполнении всех трех вышеперечисленных условий.

131. Отличительными особенностями системы «стандарт-кост» являются:

- а) текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин и инициаторов;
- б) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы;
- в) косвенные издержки относятся на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат;
- г) ни один ответ не верен.

132. Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется:

- а) в массовых и крупносерийных производствах;
- б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;
- в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;
- г) все ответы верны.

133. Позаказный метод применяется в организациях с:

- а) единичным и мелкосерийным типом производства;
- б) крупносерийным и массовым типом производства;
- в) любым типом производства.

134. Особенностью позаказного метода учета является:

- а) организация учета затрат по заказу за промежуток времени;
- б) организация учета затрат по отдельному заказу;
- в) организация учета затрат по структурным подразделениям (исполнителям заказа).

135. Основным учетным регистром при позаказном методе учета является:

- а) отчетная калькуляция;
- б) карточка учета затрат;
- в) бланк заказа.

136. Попроцессный метод применяется в организациях с:

- а) единичным и мелкосерийным типом производства;
- б) крупносерийным и массовым типом производства;
- в) любым типом производства.

137. Особенностью попроцессного метода учета является:

- а) организация учета затрат за промежуток времени;
- б) организация учета затрат по завершению процесса;
- в) организация аналитического учета затрат.

138. Преимуществом попроцессного (попередельного) метода является:

- а) относительная простота в расчете себестоимости;
- б) отсутствие учета полуфабрикатов собственного производства;
- в) оценка готовой продукции и незавершенного производства по производственной себестоимости.

139. При попередельном методе объектом учета затрат выступает:

- а) стадия производства;
- б) полуфабрикат собственного производства;
- в) единица готовой продукции.

140. Какой из методов калькулирования покажет более высокую прибыль, если объемы производства и продаж равны?

- а) с полным распределением затрат;
- б) «директ-костинг» на основе переменных затрат;
- в) оба метода покажут одинаковую сумму прибыли.

141. «Директ-костинг» предполагает учет и калькулирование:

- а) переменных затрат;
- б) общехозяйственных затрат;
- в) накладных затрат.

142. Система «директ-костинг» используется для:

- а) составления внешней отчетности и расчета налогов;
- б) разработки инвестиционной политики организации;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений.

143. В условиях системы «директ-костинг» по переменной себестоимости оценивается:

- а) произведенная и реализованная продукция;
- б) запасы готовой продукции и незавершенное производство;
- в) все вышеперечисленное.

144. Какие затраты включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при учете переменных затрат:

- а) переменные общепроизводственные расходы;
- б) постоянные общепроизводственные расходы;
- в) прямые материальные расходы.

145. Списание общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в дебет счета 90 «Продажи» означает калькулирование для целей бухгалтерского учета:

- а) полной себестоимости;
- б) производственной себестоимости;
- в) себестоимости, рассчитанной по прямым расходам.

146. Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) разница между выручкой и переменной себестоимостью проданных изделий;
- б) сумма постоянных затрат и прибыли;
- в) все вышеперечисленное.

147. Достоинством метода калькулирования по переменным расходам является:

- а) простота расчета;
- б) возможность принятия решения типа «закупать или производить»;
- в) все вышесказанное.

148. Решение по оптимизации ассортимента продукции принимается на основе анализа показателя:

- а) маржинального дохода;
- б) переменной себестоимости;
- в) полной себестоимости.

149. Калькулирование в системе «директ-костинг» должно включать:

- а) полное распределение затрат на единицу продукта;
- б) распределение на единицу продукта только переменных затрат;
- в) распределение на единицу продукта только производственных затрат.

150. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:

- а) Д 20 К 25;
- б) Д 43 К 25;
- в) Д 90 К 25;
- г) в соответствии с учетной политикой организации.

151. Система директ-костинг используется для:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики организации;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений;
- г) все ответы верны.

152. Организация имеет следующие остатки по счетам: «Материалы» - начальные 55 000 руб., конечные – 65 000 руб., «Основное производство» - начальные 96 000 руб., конечные – 80 000 руб., «Готовая продукция» - начальные 50 000 руб., конечные – 85 000 руб. В течение отчетного периода были произведены следующие затраты: материальные – 400 000 руб., трудовые – 220 000 руб., производственные накладные – 330 000 руб. Себестоимость произведенной в отчетном периоде продукции составит:

- а) 934 000 руб.;
- б) 950 000 руб.;
- в) 915 000 руб.

153. Организация применяет систему периодического оценивания и контроля запасов. Величина запасов готовой продукции на начало периода с поступлениями ее из производства за период составила 110 000 руб., величина запаса готовой продукции на конец периода – 15 000 руб. Изменение запасов готовой продукции отражается бухгалтерской проводкой:

- а) Дт сч. 90 Кт сч. 43 – 95 000 руб.;
- б) Дт сч. 43 Кт сч. 20 – 95 000 руб.;
- в) Дт сч. 62 Кт сч. 43 – 95 000 руб.

154. Термин «бюджет» в управленческом учете означает:

- а) план работы организации в долгосрочном периоде;
- б) план работы организации в краткосрочном периоде;
- в) государственный бюджет.

155. В управленческом учете выделяют следующие виды бюджетов:

- а) гибкие и статические;
- б) плановые и фактические;
- в) все вышеперечисленное.

156. В процессе бюджетирования используется:

- а) только фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация;

- б) только прогнозные данные и оценки на будущее;
- в) как прогнозные, так и фактические данные.

157. Задача бюджетирования:

- а) координация деятельности различных подразделений организации;
- б) оптимизация денежных потоков организации;
- в) все вышеперечисленное.

158. Частный бюджет отражает производственно-хозяйственную деятельность:

- а) организации;
- б) структурного подразделения;
- в) дочерней компании.

159. Общий бюджет - это:

- а) совокупность планов, составленных для предприятия в целом;
- б) совокупность планов, составленных для основных производственных подразделений;
- в) оба ответа неверны.

160. Статический бюджет:

- а) рассчитывается на определенный диапазон объема реализации;
- б) рассчитывается на конкретный уровень реализации;
- в) от объема реализации не зависит.

161. Нормативными затратами являются:

- а) затраты текущего периода;
- б) расчетные затраты;
- в) затраты прошедшего периода.

162. Нормативы и отклонения от них - это:

- а) средство контроля за затратами;
- б) форма учета;
- в) метод калькулирования себестоимости.

163. Основной целью системы учета нормативных затрат является:

- а) более точное распределение расходов;
- б) контроль и управление затратами;
- в) определение критической точки.

164. Какие расходы обычно не включают в нормативные затраты на единицу продукции:

- а) прямые материальные затраты;
- б) прямые трудовые затраты;
- в) оплата труда руководителя предприятия.

165. Калькулирование себестоимости по системе «стандарт-кост»:

- а) калькулирование переменных и постоянных затрат;
- б) разработка норм, составление стандартных калькуляций до начала производства;
- в) учет изменения норм.

166. Методика учета по системе «стандарт-кост»:

- а) регулируется государством;
- б) разрабатывается предприятием самостоятельно;
- в) устанавливается отраслевыми инструкциями.

167. Основное сходство системы «стандарт-кост» и нормативного метода учета затрат:

- а) нормирование затрат;
- б) текущий учет изменений норм;
- в) все вышеперечисленное.

168. Изменение норм происходит в результате:

- а) недостатков в технологии;
- б) более интенсивной работы оборудования;
- в) проведения мероприятий по ускорению НТП.

169. Отклонения от норм возникают:

- а) в случае возникновения недостатков в техпроцессе;
- б) в результате более рационального использования материалов;
- в) все вышеперечисленное.

170. При организации нормативной системы учета затрат план счетов предполагает специальное использование счета:

- а) 37;
- б) 40;
- в) 43.

171. Система «стандарт-директ-костинг» представляет собой:

- а) учет фактических полных затрат;
- б) учет нормативных полных затрат;
- в) учет нормативных неполных затрат.

172. Нормативный учет служит эффективным инструментом учета, планирования и контроля затрат потому, что:

- а) нормы и нормативы «построены» на поддержании конкурентоспособности;
- б) нормы и нормативы стимулируют совершенствование бухгалтерского учета, планирования и контроля затрат;
- в) нормы и нормативы усложняют планирование;
- г) верно только 1 и 2;
- д) верно 1, 2 и 3.

173. Нормативными называют такие затраты, которые:

- а) должны быть понесены в ходе обычной деятельности при фактически сложившихся условиях;
- б) должны быть рассчитаны с помощью научнообоснованных норм расходов материалов, труда, проектируемых ставок общепроизводственных расходов и закупочных цен.

174. Гибкий бюджет строится на основе деления затрат:

- а) на переменные и постоянные;
- б) на прямые и косвенные;
- в) основные и накладные.

175. Система «стандарт-кост» выявляет:

- а) сколько продукция, работа или услуга должны стоить (нормативные затраты);
- б) сколько продукция, работа или услуга стоят на самом деле (фактические затраты);
- в) отклонение фактических затрат от нормативных затрат;
- г) верно 1, 2 и 3;
- д) верно только 1.

176. Верно ли утверждение, что нормативные затраты позволяют руководителю работать в режиме «принципа исключений»:

- а) верно, потому что они концентрируют внимание только на тех отклонениях, которые превысили допустимый уровень;
- б) не верно, потому что важны все отклонения.

177. Для определения нормативных затрат необходимо обосновать:

- а) оптимальное количество расходуемых ресурсов;
- б) минимально возможные цены приобретения;
- в) планируемые ставки (коэффициенты) общепроизводственных расходов;
- г) верно только 1 и 2;
- д) верно 1, 2 и 4.

178. Организация системы нормативных затрат предполагает:

- а) планирование затрат на основе прогрессивных норм и нормативов;
- б) документирование затрат с разрешением на использование ресурсов согласно утвержденным нормам и нормативам;
- в) отражение на счетах бухгалтерского учета нормативных затрат и отклонений;
- г) верно 1, 2 и 3;
- д) верно только 2 и 3.

179. Формы бюджетов:

- а) имеют стандартную форму, утвержденную Минфином РФ;
- б) имеют стандартную форму, утвержденную Госкомстатом РФ;
- в) не стандартизированы.

180. Преимущества использования системы «стандарт-кост» состоят в том, что она:

- а) позволяет вычислить себестоимость и объем товарноматериальных запасов на основе стандартов по цене и количеству;
- б) сокращает время на составление аналитических отчетов и принятие решений по отклонениям;
- в) дает возможность выявить отклонения по каждому счетуфактуре и собрать информацию для ценообразования и составления бюджетов;
- г) работает с системой «директ-костинг» на основе переменных затрат;
- д) верно 1, 2, 3 и 4;
- е) верно только 1 и 2.

181. Нормативные калькуляции себестоимости используются в следующих целях:

- а) исчисления фактической себестоимости с помощью индексов изменения норм и отклонений от норм, выявленных за отчетный период;
- б) контроля снижения норм и нормативов путем сравнения нормативных калькуляций на разные даты;
- в) планирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- г) верно только 1 и 2;
- д) верно 1, 2 и 3.

182. Среди принципов нормативного подхода к калькулированию себестоимости можно выделить:

- а) раздельный учет по нормативам и отклонениям от них;
- б) наличие нормативных калькуляций;
- в) верно только 2;
- г) верно 1 и 2

183. Какой вариант нормативного учета затрат может выбрать организация:

- а) «Фактические затраты = Нормативные затраты ± Отклонения»;
- б) «Фактические затраты - Нормативные затраты = ± Отклонения»;

- в) верно 1 или 2;
- г) верно только 2.

184. Какой вариант нормативного учета затрат может выбрать организация:

а) движение материальных ценностей (основные материалы, незавершенное производство, готовая продукция) на счетах бухгалтерского учета отражается по нормативной стоимости. Отклонения, выявляемые по мере их возникновения, накапливаются и в конце отчетного периода присоединяются к нормативным затратам;

б) ведение параллельного учета фактических и нормативных затрат. Данные о производственных затратах фиксируются в двух оценках: по фактически сложившимся затратам и по нормативной ставке на фактический объем производства;

- в) верно только 1;
- г) верно 1 или 2.

185. Понятие «отклонение» означает:

а) отклонение в цене или количестве приобретаемых сырья и материалов от нормативных значений;

б) отклонение в расценках или количестве потраченного труда от нормативных значений;

в) отклонение в запланированной ставке общепроизводственных расходов или эффективности их использования;

- г) верно только 1 и 2;
- д) верно 1, 2 и 3.

186. Понятие «отклонение в цене» означает:

а) отклонение от нормативной цены на материалы или нормативной расценки на труд;

б) отклонение в количестве использованных сырья и материалов.

187. Понятие «отклонение в количестве» означает:

а) отклонение от нормативной цены на материалы или нормативной расценки на труд;

б) отклонение в количестве использованных сырья и материалов.

188. Система «стандарт-кост», в отличие от отечественной системы нормативных затрат:

а) анализирует отклонения по прямым затратам на материалы, прямым затратам на труд и переменным общепроизводственным расходам;

б) использует гибкие бюджеты;

- в) верно только 2;
- г) верно 1 и 2.

189. Отклонение в цене для прямых затрат на материалы вычисляется по формуле:

а) «Фактическая цена*Фактическое количество – Нормативная цена*Фактическое количество»;

б) «Нормативная цена*Фактическое количество – Нормативная цена*Нормативное количество для фактической производительности».

190. Отклонение в количестве для прямых затрат на материалы вычисляется по формуле:

а) «Нормативная цена *Фактическое количество – Фактическая цена*Нормативное количество для фактической производительности»;

б) «Нормативная цена*Фактическое количество – Нормативная цена*Нормативное количество для фактической производительности».

191. Отклонение в расценках для прямых затрат на труд вычисляется по формуле:

а) «Фактическая расценка*Фактическое количество прямого труда – Нормативная расценка*Фактическое количество прямого труда»;

б) «Нормативная расценка*Фактическое количество прямого труда – Нормативная расценка*Нормативное количество прямого труда для фактической производительности».

192. Отклонение в количестве израсходованного прямого труда вычисляется по формуле:

- а) «Фактическая расценка*Фактическое количество прямого труда – Нормативная расценка* Фактическое количество прямого труда»;
- б) «Нормативная расценка*Фактическое количество прямого труда – Нормативная расценка*Нормативное количество прямого труда для фактической производительности».

193. Отклонение в ставке (коэффициенте) общепроизводственных расходов вычисляется по формуле:

- а) «Сумма общепроизводственных расходов, которая фактически понесена в течение отчетного периода – Сумма общепроизводственных расходов, которая добавлена в незавершенное производство (плановая ставка общепроизводственных расходов на фактический уровень деятельности)»;
- б) «Сумма общепроизводственных расходов, которая фактически понесена в течение отчетного периода - Плановая ставка общепроизводственных расходов*Нормативный уровень деятельности».

194. В основе разработки общего бюджета организации лежит:

- а) бюджет коммерческих расходов;
- б) бюджет реализации;
- в) бюджет производства.

195. Для контроля и управления отклонениями в цене можно:

- а) манипулировать ценами;
- б) получать скидки на покупку;
- в) повышать рентабельность ассортимента;
- г) верно только 2;
- д) верно 1, 2 и 3.

196. Для контроля и управления отклонениями в количестве можно:

- а) использовать экономичные методы транспортировки;
- б) повышать коэффициент использования материалов;
- в) повышать производительность труда;
- г) верно 2 и 3;
- д) верно только 1.

197. В системе «стандарт-кост» текущий учет изменения норм:

- а) не ведется;
- б) ведется по причинам изменений;
- в) ведется по виновникам изменений.

198. В системе «стандарт-кост» расходы сверх установленных норм относятся:

- а) на уменьшение выручки (нетто);
- б) на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

199. Нормативная себестоимость произведенной продукции, работ, услуг отражается:

- а) Д-т сч. 43 «Годовая продукция» К-т сч. 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»;
- б) Д-т сч. 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» К-т сч. 43 «Готовая продукция»;
- в) Д-т сч. 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» К-т сч. 20 «Основное производство».

200. Фактическая себестоимость выпущенной с производства продукции, работ, услуг отражается:

- а) Д-т сч. 40 К-т сч. 20;
- б) Д-т сч. 20 К-т сч. 40;
- в) Д-т сч. 20 К-т сч. 43.

201. Правила учетных записей в системе «стандарт-кост» состоят в том, что:

- а) все записи на счетах запасов ведутся по нормативной стоимости;

- б) для каждого вида отклонений стоимости (прямые материалы, прямой труд и общепроизводственные расходы) выделяется отдельный счет;
- в) неблагоприятные отклонения отражаются по дебету этих счетов, а благоприятные по кредиту;
- г) верно 1, 2 и 3;
- д) верно только 1 и 2.

202. При нормативном методе учета затрат на производство отклонение фактических затрат на оплату труда от нормативных затрат отражается:

- а) в ведомости распределения заработной платы;
- б) в Главной книге;
- в) в балансе.

203. При нормативном методе учета списание нормативных производственных накладных расходов отражается по:

- а) дебету счета «Общепроизводственные расходы»;
- б) кредиту счета «Общепроизводственные расходы»;
- в) дебету счета «Основное производство»;
- г) кредиту счета «Основное производство».

204. Отличительной особенностью нормативного метода учета затрат является:

- а) текущий учет изменений норм в разрезе причин виновников;
- б) оперативный учет отклонений от норм;
- в) списание отклонений от норм за счет финансовых результатов.

205. Преимуществом системы «стандарт-кост» является:

- а) снижение трудоемкости учетного процесса;
- б) использование нормативных, а не фактических значений затрат;
- в) возможность оперативного выявления отклонений.

206. Финансовый бюджет включает в себя:

- а) бюджет капитальных вложений;
- б) план прибылей и убытков;
- в) все вышеперечисленное.

207. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) прогнозного отчета о прибылях и убытках;
- б) плана реализации;
- в) прогнозного баланса.

208. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:

- а) бюджета денежных средств и прогнозного баланса;
- б) бюджета коммерческих расходов;
- в) бюджета административных расходов.

209. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета:

- а) бюджет коммерческих расходов;
- б) бюджет продаж;
- в) бюджет производства;
- г) бюджет себестоимости продаж?

210. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:

- а) плановые показатели;
- б) фактические показатели за предыдущий месяц;

в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года?

211. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:

- а) плана прибылей и убытков;
- б) прогнозного бухгалтерского баланса;
- в) бюджета денежных средств;
- г) ни один ответ не верен.

212. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- а) бюджет общепроизводственных расходов;
- б) бюджет коммерческих расходов;
- в) бюджет производства;
- г) бюджет продаж.

213. Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- а) 3000 руб.;
- б) 2400 руб.;
- в) 2000 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

214. Организация реализовала продукцию на сумму: 13 400 руб. в марте, 22 600 руб. – в апреле, 188 000 руб. – в мае. Известно, что 60% денег от продажи продукции в кредит поступит в месяце продажи, 36% - в следующем месяце и 4% не будет получено совсем. В мае поступление денег за проданную продукцию составит:

- а) 183 840 руб.;
- б) 194 160 руб.;
- в) 226 000 руб.

215. Организация планирует продать в следующем квартале 42 000 ед. продукции. Запасы готовой продукции (по плану): на начало периода – 22 000 ед., на конец периода – 24 000 ед. На производство единицы продукции расходуется 3 кг материалов. Запасы материалов (по плану): на начало квартала – 90 000 кг, на конец квартала – 110 000 кг. Для производства продукции в следующем квартале необходимо закупить материалов:

- а) 132 000 кг.;
- б) 152 000 кг.;
- в) 174 000 кг.

216. Для оценки количества средств, необходимых для закупки материалов, должен быть составлен операционный бюджет:

- а) коммерческих расходов;
- б) продаж;
- в) производства.

217. В процессе разработки общей финансовой сметы начальным является бюджет:

- а) коммерческих расходов;
- б) продаж;
- в) производства.

218. Организация планирует на следующий год объем продаж продукции – 1 000 ед. Запасы продукции (по плану): на начало года – 300 ед., на конец года – 1 000 ед. Планируемый объем производства равен:

- а) 300 ед.;
- б) 1 000 ед.;
- в) 1 700 ед.

219. Организация планирует произвести в следующем году 10 000 изделий. Запасы готовой продукции (по плану): на начало года – 700 ед., на конец года – 1 100 ед. Планируемый объем продаж равен:

- а) 9 600 ед.;
- б) 10 400 ед.;
- в) 11 800 ед.

220. Организация планирует в 2005 г. объем продаж 1 000 ед. продукции. Планируемые затраты: прямые материальные – 60 руб., прямые трудовые – 40 руб., производственные накладные – 30 руб. Незавершенного производства нет. Запасы готовой продукции (по плану): на начало года – 300 ед., на конец года – 1 000 ед. Планируемые производственные накладные на год составят:

- а) 39 000;
- б) 104 000;
- в) 221 000.

221. Финансовым бюджетом не является:

- а) бюджет бухгалтерского баланса;
- б) бюджет движения денежных средств;
- в) бюджет производственной себестоимости.

222. В гибком бюджете:

- а) переменные затраты корректируются на фактический объем производства и продаж;
- б) постоянные затраты корректируются на фактический объем производства и продаж;
- в) затраты по видам продукции корректируются на фактический объем производства и продаж.

223. Планируемый объем производства – 15 000 ед. продукции, планируемые переменные затраты на производство и продажу – 57 600 000 руб. В гибком бюджете переменные затраты при объеме продаж 20 000 ед. продукции составят:

- а) 620 000 руб.;
- б) 800 000 руб.;
- в) 820 000 руб.

224. Успешное функционирование трансфертного ценообразования внутри организации возможно лишь при условии предварительной разработки внутреннего документа, определяющего:

- а) какие структурные подразделения могут вести переговоры между собой об установлении трансфертных цен;
- б) какие структурные подразделения могут выйти за пределы предприятия для закупки товаров или услуг, имеющихся в наличии у других сегментов организации;
- в) должны ли трансфертные цены основываться на расчетах себестоимости или на рыночных ценах;
- г) все ответы верны.

225. Целью трансфертного ценообразования является:

- а) оптимизация налогообложения организации;
- б) совершенствование организационной структуры предприятия;
- в) оценка результатов деятельности центра ответственности;
- г) стимулирование менеджеров организации к принятию эффективных управленческих решений;
- д) верны ответы в и г.

226. Центр прибыли ежемесячно передает центру прибыли У 100 полуфабрикатов по трансфертной цене 30 руб. Она установлена исходя из полной себестоимости полуфабриката (25 руб.) и прибыли подразделения Х (5 руб.). Отделение У имеет возможность приобрести этот полуфабрикат на стороне за 28 руб. В этой ситуации подразделению У следует:

- а) покупать полуфабрикаты у центра прибыли Х;
- б) покупать полуфабрикаты у стороннего поставщика;

в) возможно любое решение вопроса, так как оно не влияет на оценку результатов работы подразделения Y.

227. Удельные переменные расходы на производство полуфабриката центром прибыли X (см. тест 3) составляют 20 руб. Отделение Y, имея возможность закупок полуфабриката на стороне по цене 28 руб., предлагает вдвое увеличить закупки у подразделения X, установив трансфертную цену в 24 руб. Выгодно ли данное предложение подразделению:

- а) выгодно;
- б) не выгодно.

228. В соответствии с условием теста 4 предложение окажется выгодным, если:

- а) увеличить объем закупок в 3 раза при неизменных постоянных расходах центра прибыли X;
- б) установить трансфертную цену на уровне 25 руб.;
- в) центру прибыли X сократить постоянные расходы на 100 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

229. Что понимается под трансфертной ценой?

- а) внутренняя цена, по которой одно подразделение предприятия передает другому продукты или услуги;
- б) оптовая цена предприятия.

230. Можно ли утверждать, что трансфертная цена, сформированная на договорной основе, отвечает специфическим условиям бизнеса: наличию недогруженных мощностей, взаимосвязи между подразделениями и др.?

- а) да;
- б) нет.

231. На какой основе рекомендуется назначать трансфертную цену при эффективном конкурентном рынке?

- а) на базе переменных затрат;
- б) по рыночной цене;
- в) по договорной цене.

232. Трансфертная цена определяется по формуле:

- а) удельные переменные затраты + удельный маржинальный доход;
- б) удельные переменные затраты + утраченный в результате внешних продаж удельный маржинальный доход;
- в) удельные производственные затраты + утраченный в результате внешних продаж удельный маржинальный доход.

233. Долгосрочный нижний предел цены – это предельный уровень цены, позволяющий минимально покрыть:

- а) полные затраты;
- б) переменные затраты;
- в) постоянные затраты.

234. Краткосрочный нижний предел – это предельный уровень цены, позволяющий минимально покрыть:

- а) полные затраты;
- б) переменные затраты;
- в) постоянные затраты.

235. Трансфертная цена продаж полуфабриката X подразделением А подразделению Б – 50 руб., рентабельность таких продаж – 20 %. Подразделение Б может приобрести полуфабрикат X у внешнего поставщика за 45 руб. Подразделению Б следует:

- а) покупать полуфабрикат X у подразделения А;
- б) покупать полуфабрикат X у внешнего поставщика;

в) производить полуфабрикат X самостоятельно.

236. Трансфертная цена рассчитывается на основе:

- а) полной себестоимости;
- б) производственной себестоимости или переменных затрат;
- в) маржинального дохода.

237. Наибольшей хозяйственной самостоятельностью обладает:

- а) центр затрат;
- б) центр доходов;
- в) центр прибыли;
- г) центр инвестиций.

238. Руководитель центра прибыли несет ответственность за:

- а) затраты своего подразделения;
- б) доходы своего подразделения;
- в) затраты и доходы своего подразделения.

239. Наличие центров прибыли и инвестиций возможно при существовании:

- а) централизованной структуры управления организацией;
- б) децентрализованной структуры управления организацией

240. Чем отличается центр инвестиций от центра прибыли?

- а) руководитель центра прибыли контролирует затраты и прибыль, зарабатываемую подразделением;
- б) руководитель центра инвестиций, кроме затрат и прибыли, несет ответственность за инвестиции в операционные активы своего подразделения.

241. Цель использования внутренней управленческой отчетности состоит в оценке:

- а) финансового состояния экономического субъекта;
- б) эффективности сегментов деятельности экономического субъекта;
- в) финансовых результатов деятельности экономического субъекта.

242. Предмет ответственности центра доходов составляют:

- а) затраты;
- б) финансовые результаты;
- в) выручка от продаж продукции.

243. Уровень ответственности центра прибыли:

- а) выше уровня ответственности центра инвестиций;
- б) ниже уровня ответственности центра инвестиций;
- в) ниже уровня ответственности центра доходов.

244. Оценка деятельности центров ответственности будет объективной при выполнении следующих условий:

- а) руководство знает методику расчета показателей, по которым выполняется оценка, и их значение;
- б) руководству известны конкретные условия деятельности соответствующих сегментов бизнеса;
- в) затраты, общие для всех сегментов бизнеса (общефирменные накладные расходы), должны быть распределены между ними на справедливой основе;
- г) все ответы верны.

245. ПБУ 4/99 и ПБУ 12/2000 определяют принципы составления:

- а) бухгалтерской отчетности для внешних пользователей;
- б) бухгалтерской отчетности для внутренних пользователей;

в) финансовой и статистической отчетности для внешних пользователей.

246. Контроль в системе управленческого учета (управленческий контроль) предполагает:

- а) контроль за деятельностью центров ответственности в рамках общей организационной структуры предприятия;
- б) контроль доходов и расходов внутри центров ответственности;
- в) сравнение данных сегментарного планирования с сегментарной отчетностью;
- г) контроль за своевременным перечислением налогов в бюджет;
- д) ответ г неверен.

247. Отчеты, разработанные для более высокого уровня управления, не являются результатом суммирования показателей отчетов, представленных нижестоящим руководителям. Это положение верно для:

- а) отчетности, формируемой по центрам затрат;
- б) отчетности, формируемой по центрам доходов;
- в) отчетности, формируемой по центрам прибыли;
- г) отчетности, формируемой по центру ответственности любого типа.

248. Состав и содержание внутренней сегментарной отчетности зависит от:

- а) размера организации;
- б) ее организационной структуры;
- в) размера предприятия и его организационной структуры;
- г) степени профессиональной подготовленности управленческого персонала;
- д) все ответы верны.

249. В отчетах, составленных по центрам прибыли, общекорпоративные накладные расходы:

- а) распределяются между сегментами согласно базе, определенной руководством;
- б) не распределяются между сегментами и возмещаются из валовой прибыли компании общей суммой;
- в) возможен любой из названных вариантов в зависимости от решения руководства.

250. Принцип контролируемости, лежащий в основе составления сегментарной отчетности, означает, что:

- а) из отчетов исключаются показатели, не регулируемые руководителем подразделения;
- б) в отчеты включаются лишь регулируемые показатели;
- в) в отчеты включаются как контролируемые, так и неконтролируемые показатели;
- г) верны ответы а и б.

251. Структурное подразделение компании поддерживает показатель рентабельности активов на уровне 20%. Им принято решение об отказе от проекта с прогнозным значением этого показателя в 15%. Рентабельность активов остальных бизнес-единиц компании = 10%, по компании в целом - 12%. Решение, принятое структурным подразделением:

- а) выгодно как подразделению, так и компании в целом;
- б) невыгодно подразделению, но выгодно компании в целом;
- в) невыгодно ни подразделению, ни всей компании;
- г) выгодно подразделению, но невыгодно компании.

252. Не все активы компании идентифицированы с конкретными бизнес-единицами. Это означает, что:

- а) уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, не должен превышать стоимость капитала компании;
- б) уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, должен быть выше стоимости капитала компании;
- в) ответ зависит от отраслевой принадлежности бизнес-единиц.

253. При начислении амортизации по основным средствам в системе бухгалтерского управленческого учета целесообразно:

- а) исходить из законодательно установленных норм начисления амортизации;
- б) установить любую другую норму исходя из фактических сроков службы компьютеров;
- в) использовать норму, отличную от единой, при условии согласования ее с органами федеральной исполнительной власти.

254. При автономном варианте организации учета:

- а) первичная информация вводится и обрабатывается один раз;
- б) первичная информация обрабатывается дважды, что ведет к дополнительным трудозатратам;
- в) ни один ответ не верен.

255. В условиях интегрированной системы управленческого учета расширенный аналитический учет по счетам продаж целесообразно вести в:

- а) управленческой бухгалтерии;
- б) финансовой бухгалтерии;
- в) оба ответа верны.

256. Оптимизировать учетный процесс путем использования бухгалтерских стандартных проводок возможно при использовании:

- а) однокруговой системы учета;
- б) двухкруговой системы учета;
- в) оба ответа верны;
- г) ни один ответ не верен.

257. Предприятие своевременно сдало в налоговую инспекцию декларацию по налогу на добавленную стоимость за I квартал. 10 мая было обнаружено необоснованное отнесение на себестоимость продукции 300 руб. и принят к зачету НДС в сумме 60 руб. В системе бухгалтерского управленческого учета исправительная запись:

- а) должна быть сделана 31 марта;
- б) должна быть сделана 10 мая;
- в) может быть сделана 31 марта.

258. Верно ли утверждение, что расчет себестоимости продукции (работ, услуг) осуществляется в финансовом учете в соответствии с действующим законодательством, в управленческом учете — в соответствии с методикой, разработанной предприятием:

- а) да;
- б) нет.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок — задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок — задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения

самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий,

	пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению.

	В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии. Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких-либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения	Выполненное задание должно включать: - наименование задания (например, задача 1); - формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи);

заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	- последовательное изложение решения задачи; - конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) $P = 120$ руб.; Б) $Q = 250$ шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строки, то ответом является заполненная таблица.
--	--

Таблица 3.3. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого названия, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений, задания для подготовки и участия в деловых / сюжетно-ролевых / имитационных играх и т.п.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свою роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды. Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.
Хорошо (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы. В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно	Обучающийся участвует в анализе и обсуждении проблемной ситуации, демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить

(зачтено)	свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися. Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.